

A Nueva Pescanova ganhou um prémio Ouro nos *Mercury Excellence Awards* pelo documentário "A Cidade que Nasceu do Mar"

- O Grupo Nova Pescanova obteve um prémio Ouro na edição de 2019-2020 dos Mercury Excellence Awards com o documentário que dá a conhecer o seu trabalho com as comunidades "A Cidade que Nasceu do Mar".
- Estes prémios de carácter internacional reconhecem projetos e iniciativas do setor da comunicação que se tenham destacado pelo seu impacto e diferenciação no mercado global.

Vigo, 17 de fevereiro de 2020. - O Grupo Nueva Pescanova ganhou o prémio Ouro nos *Mercury Excellence Awards* 2019-2020 na categoria de melhor vídeo documentário por "*A Cidade que Nasceu do Mar*" (www.laciudadquenaciodelmar.com), um projeto audiovisual composto por um documentário e 7 spots com a duração de 1 minuto sobre o trabalho de Responsabilidade Social Corporativa do Grupo na Namíbia.

O documentário dá a conhecer a história de Lüderitz, uma localidade namibiana situada entre o deserto e o mar, que renasceu graças ao impulso da indústria pesqueira após a chegada da Pescanova há quase 30 anos. Baseado em personagens e histórias reais, o fio condutor é *Nelago Kwedhi*, a primeira mulher da Namíbia a conseguir o título de capitã de navio. Atualmente, mais de 2.000 pessoas trabalham para a Nueva Pescanova na Namíbia, que potenciou o crescimento desta localidade construindo habitações, creches para os filhos dos seus empregados e parques infantis. Além disso, criou a primeira loja de peixe para aproximar o consumo de produtos do mar à população e aposta na formação dos seus trabalhadores, dando-lhes oportunidades de crescimento profissional numa zona que não tinha futuro. Isto converteu Lüderitz num lugar de oportunidades, que agora oferece trabalho, educação e possibilidades a quem decide crescer nela.

Tesa Díaz-Faes, diretora de comunicação do Grupo Nueva Pescanova, afirma que: "É um orgulho sermos merecedores de um prémio internacional tão prestigioso. "A Cidade que Nasceu do Mar" nasceu para dar a conhecer o nosso compromisso para com as comunidades em que estamos presentes de uma forma original e didática. Através de um documentário, quisemos aproximar a história de progresso de Lüderitz, uma cidade costeira que renasceu graças à chegada do Grupo e que hoje em dia é um lugar de oportunidades". E acrescenta que: "Além de divulgar o nosso trabalho, é uma iniciativa de sensibilização para o importante papel que as empresas desempenham na procura e no desenvolvimento de modelos produtivos responsáveis e sustentáveis. Era necessário dar a conhecer ao mundo a história da Pescanova em Lüderitz".

Os Prémios Mercury Excellence remontam a 1987. São organizados pela *MerComm Inc.*, uma entidade internacional independente com sede nos Estados Unidos, criada para promover a excelência na área da comunicação. Estes galardões reconhecem os profissionais das Relações Públicas e da Comunicação que tenham marcado a diferença no mercado global. O júri é composto por um painel de profissionais do setor, que analisa as propostas recebidas com base em critérios de criatividade, clareza, efetividade e inovação.



O Grupo Nueva Pescanova consolidou-se como a primeira empresa pesqueira do mundo pela sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, de acordo com o *Seafood Stewardship Index (SSI)*. Conta com 226 projetos de RSC em quatro dos 20 países em que opera.

Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional espanhola líder do setor, especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada em 1960, emprega mais de 10.000 pessoas e está presente em mais de 20 países dos quatro continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.