

Nueva Pescanova remporte un prix Or lors des *Mercury Excellence Awards* pour son documentaire « La ville née de la mer »

- **Le Groupe Nueva Pescanova a remporté un prix Or à l'occasion de l'édition 2019-2020 des Mercury Excellence Awards pour son documentaire qui vise à faire connaître son travail auprès des communautés : « La ville née de la mer »**
- **Ces prix internationaux récompensent les projets et les initiatives du secteur de la communication qui se sont distingués par leur impact et leur différenciation sur le marché mondial**

Vigo, 17 février 2020.- Le Groupe Nueva Pescanova a remporté le prix Or lors des *Mercury Excellence Awards* 2019-2020 dans la catégorie de meilleure vidéo documentaire pour « *La ville née de la mer* » (www.laciudadquenaciodelmar.com), un projet audiovisuel composé d'un documentaire et de 7 capsules d'une durée d'une minute sur le travail en matière de responsabilité sociale d'entreprise du Groupe en Namibie.

Ce documentaire raconte l'histoire de Lüderitz, une ville de Namibie située entre le désert et la mer qui a connu un nouvel essor grâce à l'industrie de la pêche après l'arrivée de Pescanova il y a près de 30 ans. Tiré d'histoires vraies, le fil conducteur de ce documentaire est *Nelago Kwedhi*, la première femme à avoir obtenu le titre de capitaine de navire. À l'heure actuelle, plus de 2 000 personnes travaillent pour Nueva Pescanova en Namibie, qui a favorisé la croissance de cette ville en construisant des logements, des crèches pour les fils de ses employés et des parcs pour enfants. Le Groupe a également créé le premier magasin de poisson pour rendre plus accessible aux habitants la consommation de produits de la mer et mise sur la formation de ses travailleurs afin de favoriser leur développement professionnel dans une région qui jusqu'alors n'avait pas d'avenir. Lüderitz est ainsi devenue un lieu d'opportunités qui propose aujourd'hui du travail, de l'éducation et de nombreuses possibilités à ceux qui décident d'y vivre.

Tesa Díaz-Faes, directrice de communication du Groupe Nueva Pescanova, affirme que : « Nous sommes fiers d'être dignes de ce prix international si prestigieux ». Le documentaire « *La ville née de la mer* » est né pour montrer notre engagement envers les communautés dans lesquelles nous sommes présents d'une manière originale et didactique. C'est pourquoi nous avons voulu raconter l'histoire de l'évolution de Lüderitz, une ville côtière qui a connu un nouvel essor après l'arrivée du Groupe et qui est aujourd'hui un lieu d'opportunités ». Et elle ajoute : « En plus de divulguer notre travail, ce documentaire se veut aussi une initiative de sensibilisation sur le rôle fondamental que les entreprises jouent en matière de recherche et de développement de modèles de production responsables et durables. Le monde se devait de connaître l'histoire de Pescanova à Lüderitz ».

La première édition des *Mercury Excellence Awards* remonte à 1987. Ces prix sont organisés par *MerComm Inc.*, une compagnie internationale indépendante basée aux États-Unis créée pour promouvoir l'excellence dans le secteur de la communication. Ces prix récompensent le travail des professionnels des relations publiques et de la communication qui se sont démarqués sur le marché mondial. Le jury se compose d'un panel de professionnels du secteur qui ont analysé les propositions reçues sur la base de critères de créativité, de clarté, d'efficacité et d'innovation.



Le Groupe Nueva Pescanova s'est consolidé comme la première entreprise du secteur de la pêche pour sa contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, d'après le *Seafood Stewardship Index* (SSI). Le Groupe compte 226 projets de RSE dans quatre pays sur les 20 pays dans lesquels il est présent.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 20 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.