

Nueva Pescanova recebe o prémio *Communicator Awards* pelo documentário " A Cidade que Nasceu do Mar "

- A empresa foi galardoada na categoria *Video- Brand Entertainment* pelo seu projeto audiovisual sobre o trabalho social do Grupo na Namíbia.
- Organizado pela *New York Academy of Interactive and Visual Arts (AIVA)*, os prémios *Communicator Awards* reconhecem a excelência criativa entre os profissionais de comunicação de todo o mundo

Vigo, 18 de Maio de 2020 - O Grupo Nueva Pescanova recebeu o prémio internacional *Communicator Award 2020* na categoria *Video-Brand Entertainment* pelo seu documentário "A Cidade que Nasceu do Mar", que conta a história do trabalho de Responsabilidade Social Empresarial do Grupo na Namíbia.

O projeto audiovisual (www.laciudadquenaciodelmar.com) é uma viagem à cidade de Lüderitz (Namíbia) pela mão de Nelago Kwedhi, a primeira mulher a obter o título de comandante de navio no país. Através das suas experiências conta como esta pequena cidade, situada entre o deserto e o mar, renasceu graças ao impulso da indústria da pesca após a chegada de Pescanova, há 30 anos.

A empresa transmitiu esta realidade através de um documentário de 30 minutos e sete pequenos vídeos com os protagonistas da história de progresso de Lüderitz, que se tornou um lugar de oportunidade nos dias de hoje. Aqui, a empresa emprega mais de 2.000 pessoas, oferece bolsas de estudo aos filhos dos colaboradores e construiu casas, creches e parques infantis. Além disso, criou a primeira loja de peixe para aproximar o consumo de produtos do mar da população e lançou vários programas de formação para promover o desenvolvimento profissional na zona.

Os prémios internacionais *Communicator Awards*, que este ano comemoram a sua 26ª edição, reconhecem os melhores trabalhos criativos de profissionais de marketing e comunicação a nível global. Organizado pela *New York Academy of Interactive and Visual Arts (AIVA)*, um grupo de profissionais líderes da indústria seleciona anualmente os projetos digitais, áudio, vídeo e conteúdos sociais que se tenham destacado pela sua excelência criativa. No total, a organização recebeu cerca de 6.000 candidaturas de empresas e organizações de todo o mundo.

Nas palavras de Tesa Díaz-Faes, Diretora de Comunicação do Grupo Nueva Pescanova: "Orgulhamo-nos de ser reconhecidos pelo nosso documentário, que criámos com o objetivo de dar a conhecer não só a nossa contribuição de valor em Lüderitz, mas também o compromisso social que temos com todas as comunidades em que operamos. É um instrumento de divulgação da nossa RSE e de sensibilização para o papel que as empresas desempenham na procura e desenvolvimento de modelos de produção responsáveis e sustentáveis.

Recentemente, o Grupo Nueva Pescanova foi também reconhecido como empresa de pesca líder mundial pela sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, de acordo com o *Seafood Stewardship Index*.



Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional espanhola líder do setor, especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada em 1960, emprega mais de 10.000 pessoas e está presente em mais de 20 países dos quatro continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.