

Nueva Pescanova reçoit un *Communicator Awards* pour le documentaire « La Ville Née de la Mer »

- La compagnie a été récompensée dans la catégorie *Video-Brand Entertainment* pour son projet audiovisuel sur le travail social du groupe en Namibie
- Organisés par la *New York Academy of Visual and Interactive Arts*, les *Communicator Awards* récompensent l'excellence créative des professionnels de la communication du monde entier

Vigo, le 18 mai 2020. - Le Groupe Nueva Pescanova a reçu le prix international *Communicator Award* 2020 dans la catégorie *Video-Brand Entertainment* pour son documentaire "La Ville Née de la Mer", qui raconte l'histoire de l'effort que fait le Groupe en matière de responsabilité sociale corporative en Namibie.

Le projet audiovisuel (www.laciudadquenaciodelmar.com) est un voyage à la ville de Lüderitz (Namibie) à travers les yeux de Nelago Kwedhi, la première femme à avoir obtenu le titre de capitaine de navire dans le pays. A travers de son vécu et ses expériences, elle raconte comment cette petite ville, située entre le désert et la mer, a pu renaître grâce à l'impulsion de l'industrie de la pêche après l'arrivée de Pescanova il y a 30 ans.

La compagnie a transmis cette réalité à travers un documentaire de 30 minutes et sept courtes vidéos mettant en scène les protagonistes de l'histoire du développement de Lüderitz, devenu aujourd'hui un lieu d'opportunités. Ici, la compagnie emploie plus de 2 000 personnes, offre des bourses aux enfants des employés et a construit des maisons, des garderies et des parcs de jeux. En outre, Pescanova a créé la première poissonnerie pour faire profiter la population de la consommation de produits de la mer, et a lancé divers programmes de formation pour promouvoir le développement professionnel dans la région.

Les Prix internationaux des *Communicator Awards*, qui célèbrent cette année leur 26e édition, récompensent les meilleurs travaux créatifs des professionnels du marketing et de la communication au niveau mondial. Organisé par l'Académie des arts visuels et interactifs de New York (AIVA, sigles en anglais), un groupe d'éminents professionnels de l'industrie sélectionne chaque année les projets de contenu numérique, audio, vidéo et social qui se sont distingués par leur excellence créative. Au total, l'organisation a reçu environ 6 000 candidatures d'entreprises et d'organisations du monde entier.

Selon Tesa Díaz-Faes, directrice de la communication du Groupe Nueva Pescanova : « Nous sommes fiers d'avoir reçu un Prix qui reconnaît la valeur de notre documentaire, que nous avons créé dans le but de faire connaître non seulement notre contribution de valeur à Lüderitz, mais aussi notre engagement social envers toutes les communautés dans lesquelles nous opérons. C'est un outil de diffusion de notre RSC et de sensibilisation au rôle que les entreprises jouent dans la recherche et le développement de modèles de production responsables et durables. »

Récemment, le Groupe Nueva Pescanova a également obtenu une reconnaissance pour être la première compagnie de pêche au monde à contribuer aux Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD), selon le *Seafood Stewardship Index*.



À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 20 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.