

## Nueva Pescanova recebe o prémio internacional Questar Award por “A Cidade que Nasceu do Mar”

- Este reconhecimento vem juntar-se aos cinco outros prémios, já concedidos a este projeto e posiciona o Grupo Nueva Pescanova como uma empresa empenhada no desenvolvimento das comunidades em que está presente.

**Vigo, 10 de Junho de 2020** - O Grupo Nueva Pescanova ganhou um prémio no **Questar Awards 2020**, um concurso internacional com sede nos Estados Unidos que reconhece os melhores projetos de vídeo empresarial a nível mundial.

O projeto audiovisual ["A Cidade que Nasceu no Mar"](#) recebeu o galardão de prata na categoria **Corporate: video storytelling** pela forma como a empresa transmite, em vídeo, o seu trabalho de RSE na Namíbia. Este é o sexto prémio que recebe por este documentário - o terceiro a nível internacional - que ajuda a posicionar o Grupo Nueva Pescanova como uma empresa empenhada no desenvolvimento das comunidades em que está presente.

"A Cidade que Nasceu do Mar" conta a história da cidade de Lüderitz que, graças à chegada da empresa galega há mais de 30 anos, renasceu com o impulso da indústria da pesca na região. A protagonista é Nelago Kwedhi, a primeira mulher da Namíbia a receber o título de capitã de navio. Além da história de sucesso de Nelago, o documentário reúne o testemunho de diferentes cidadãos que, através das suas experiências, mostram como o Grupo tem ajudado ao desenvolvimento económico, social e profissional através da criação de emprego, da promoção da formação e da construção de habitações ou creches para as 2.000 pessoas que trabalham na empresa.

Para Tesa Díaz-Faes, Diretora de Comunicação do Grupo: "Através deste documentário quisemos mostrar o nosso compromisso nos diferentes países onde operamos e demonstrar como, atuando com ética, mantendo a confiança das comunidades e criando valor, podemos ajudar a impulsionar o desenvolvimento de cidades como Lüderitz, que até 1990 estava praticamente abandonada, promovendo a prosperidade económica e o crescimento profissional da sua população".

Organizado pela Mercomm Inc., uma entidade internacional independente com sede nos Estados Unidos criada para promover a excelência no campo da comunicação, os prestigiados *Questar Awards* reconhecem os melhores projetos audiovisuais a nível mundial desde há 25 anos.

Nos últimos meses este projeto recebeu numerosos prémios nacionais e internacionais como o *Galicia Alimentación*, o *DIVEM de Empresas Socialmente Responsables*, um *Mercury Award* pela excelência dos profissionais de comunicação, o *Communicator Award* pela criatividade na comunicação ou o prémio *Empresa Social* pelo melhor projeto RSE no sector alimentar.

## **A RSE do Grupo Nueva Pescanova**

A empresa multinacional está consciente do valor que os produtos do mar podem criar nas comunidades em que estão presentes. Nos 19 países em que opera, procura não só criar emprego local, mas também promover a prosperidade através da geração de riqueza. O seu trabalho com as comunidades baseia-se no emprego local, no investimento em ativos de qualidade e no trabalho social.

O compromisso com a promoção e geração de emprego local estável e de qualidade é a base do DNA da empresa, que é complementado pela formação contínua e desenvolvimento profissional de cada um dos seus 10.000 trabalhadores em todo o mundo.

Além disso, o Grupo está empenhado num investimento contínuo em ativos de qualidade para aumentar a produtividade, eficiência e o ambiente de trabalho onde quer que esteja presente.

Finalmente, a melhoria da qualidade de vida dos ambientes é fundamental e para isso, com a ajuda de ações e programas de melhoria educativa e de bem-estar e o investimento nas infraestruturas necessárias, realiza um trabalho social fundamental para o desenvolvimento económico e social.

Graças a isto, o Grupo Nueva Pescanova foi reconhecido como a empresa de pesca líder mundial pela sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, graças aos 668 projetos de RSE que realiza em oito dos 19 países em que opera.

## **Sobre o Grupo Nueva Pescanova**

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional espanhola líder do setor, especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada em 1960, emprega mais de 10.000 pessoas e está presente em mais de 19 países dos quatro continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.