

O documentário de Nueva Pescanova "La Ciudad que Nació del Mar" (A Cidade que Nasceu do Mar) ganha o "IPRA Golden World Awards 2020"

- Estes prémios internacionais são considerados alguns dos mais prestigiados prémios de comunicação e relações públicas do mundo.
- O documentário "[A Cidade que Nasceu do Mar](#)" foi reconhecido na categoria de Responsabilidade Social das Empresas.

Vigo, 31 de Julho de 2020 - O Grupo Nueva Pescanova recebeu o prémio [IPRA Golden World Awards 2020](#), um dos mais prestigiados prémios de comunicação e relações públicas do mundo, pelo seu documentário "[A Cidade que Nasceu do Mar](#)", que foi proclamado vencedor na categoria RSE.

"A Cidade que Nasceu do Mar" conta a história do progresso de Lüderitz, uma pequena cidade entre o deserto e o mar no sul da Namíbia, que renasceu graças ao impulso da indústria pesqueira após a chegada do Grupo Nueva Pescanova há quase 30 anos.

Baseado em personagens e histórias reais, o tema principal do documentário é **Nelago Kwedhi**, a primeira mulher namibiana a receber o título de capitã de navio. O documentário começa na sua pequena aldeia no Norte e continua com uma viagem através do deserto da Namíbia, seguindo o apelo do mar para Lüderitz, onde Nelago encontrou um futuro melhor.

Com a chegada do Grupo Nueva Pescanova e o desenvolvimento do sector das pescas, Lüderitz tornou-se um local de oportunidades onde as pessoas e o desenvolvimento das suas comunidades estão em primeiro lugar. A vida foi reavivada nesta cidade, que agora oferece trabalho, educação e oportunidades àqueles que decidem crescer aqui.

Nas palavras de Tesa Díaz-Faes, Diretora de Comunicação e Relações Institucionais do Grupo Nueva Pescanova, "*é um motivo de especial orgulho para todos nós que constituímos a família Nueva Pescanova, com as nossas 668 ações de RSE em 8 dos 19 países onde operamos, receber este reconhecimento. Este documentário traz ao ecrã a história de Nelago Kwedhi, uma história de coragem e auto-aperfeiçoamento que esperamos venha a inspirar muitas outras mulheres em todo o mundo*".

Este é o sétimo prémio que a empresa recebeu por este documentário - o quarto a nível internacional - que destaca o empenho de Nueva Pescanova no desenvolvimento das comunidades em que está presente. O seu trabalho e empenho reconhecem-na como a empresa de pesca número um do mundo, para além da sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.



Sobre o Grupo Nueva Pescanova

O Grupo Nueva Pescanova é uma multinacional espanhola líder do setor, especializada na captura, cultivo, elaboração e comercialização de produtos do mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada em 1960, emprega mais de 10.000 pessoas e está presente em mais de 20 países dos quatro continentes. O Grupo Nueva Pescanova vende os seus produtos em mais de 80 países de todo o mundo.

Sobre os IPRA Golden World Awards

IPRA Golden World Awards (GWA) é um programa internacional de prémios que reconhece a excelência de grandes profissionais de relações públicas em todo o mundo numa variedade de categorias. Realiza-se anualmente desde 1990 e homenageia grandes profissionais do sector, premiando-os pelo cumprimento de padrões internacionais de ética e responsabilidade social na prática das relações públicas. Embora existam muitos prémios neste campo, os [IPRA Golden World Awards](#) estão entre os mais prestigiados prémios de comunicação e relações públicas do mundo.