

# DOSSIER DE PRENSA



## PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Somos una multinacional española especializada en la **pesca, cultivo, elaboración y comercialización** de productos del mar, que nació para revolucionar la industria pesquera y llevar la fresca del mar a la mesa del consumidor.

Contamos con **17 plantas de elaboración** repartidas por todo el mundo y más de **7.000 hectáreas de cultivo**, en las que procesamos los productos que posteriormente vendemos en 80 países de cinco continentes. Esto nos ha convertido en una de las pocas multinacionales de productos del mar presente en toda la cadena de valor, desde el origen hasta su venta.

El **Grupo Nueva Pescanova nació en 2015**, tras el concurso de acreedores en el que se vio inmersa la antigua Pescanova. La compañía nació con un nuevo modelo de negocio basado en la creación de valor, la constante innovación, el compromiso con la sostenibilidad y las comunidades locales en donde el Grupo está presente.

Con **más de 10.000 empleados** en Europa, América, África y Asia, cerramos el ejercicio 2019 con una facturación de 1.057 millones de euros.



**80 países**  
Vendemos en los 5 continentes



**1.057M €**  
Facturación (en 2019)



**+10.000 empleados**  
en 4 continentes



**55.000 T**  
Uno de los principales productores mundiales de langostino



**668 acciones**  
de RSC en 8 países

\*Datos a 31 de diciembre de 2019

---

## NUESTRO ADN

**Trabajamos** para ser la **mejor compañía de alimentación** llevando la frescura del mar a la mesa del consumidor.

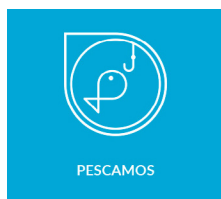
**Apostamos** por nuestra marca y la innovación, pescando, cultivando, elaborando y seleccionando el **mejor producto** allá donde esté.

**Nos comprometemos** con la **sostenibilidad de los recursos naturales** y con las comunidades en las que estamos presentes, actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor.



# QUÉ HACEMOS INTEGRACIÓN VERTICAL

En el Grupo Nueva Pescanova contamos con un **modelo único** en el mundo que nos permite garantizar el máximo control y la trazabilidad sobre el producto:

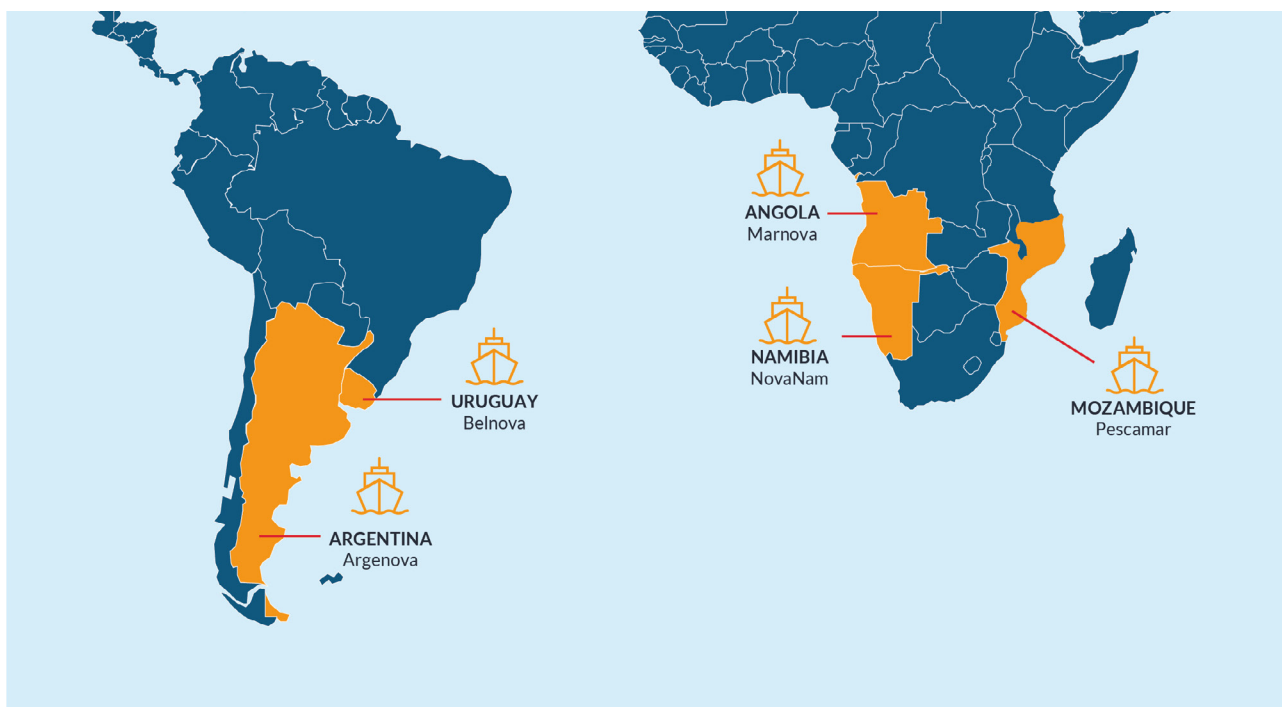


## PESCA

Desde 1961 surcamos los mares en busca de los mejores caladeros del mundo. Fuimos **pioneros con la construcción del primer buque en incorporar la tecnología de congelación a bordo**. Le siguieron otros, que en su momento fueron los mayores barcos congeladores del mundo, y pioneros en el procesado de pescado en alta mar.

Faenamos en los mejores caladeros del Hemisferio Sur, pescando y seleccionando entre otras especies: merluza, rosada y rape en Namibia, langostino en Mozambique, gamba roja y blanca en Angola, gambón, toothfish y pota en Argentina, rubio en Uruguay, etc. Para ello, **contamos con una flota de más de 60 buques propios**.

Nuestro compromiso con la innovación y la mejora constante en todas nuestras áreas de actividad ha motivado la **renovación de parte de la flota** con la construcción de siete nuevos buques: tres arrastreros fresqueros de 50 metros de eslora destinados al procesado de merluza en Namibia y cuatro congeladores de 32 metros de eslora para la pesca del langostino en Mozambique. El proyecto supone una **inversión de 42,5 millones de euros** y la generación de 200 puestos de trabajo en Galicia. Los tres primeros buques de la nueva flota: el Lalandii 1, el Ponta Matirre y el NovaNam One ya han sido entregados.



## CULTIVO

La acuicultura es nuestra apuesta complementaria a la pesca para garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos, aliviando así la presión sobre los caladeros salvajes. Disponemos de más de **7.000 hectáreas de cultivo** con capacidad para producir **62.000 toneladas de especies** como el rodaballo y el langostino.



## ELABORACIÓN

Nuestros centros de producción, especializados y con un alto grado de innovación, se encuentran repartidos en 10 países de África, América, Europa y Asia, concentrando **17 plantas de elaboración**.



## COMERCIALIZACIÓN

Trabajamos para **llevar los mejores productos del mar a la mesa** del consumidor. Innovamos en nuestro día a día para adaptarnos a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo no solo productos del mar congelados, sino también frescos y refrigerados.

**Comercializamos en 80 países de los cinco continentes**, liderando el mercado de productos del mar tanto en España como en Portugal. Contamos con más de **70 especies de pescados y mariscos** que comercializamos en distintos formatos, tanto al natural como productos elaborados y preparados, con la finalidad de ofrecer una dieta saludable basada en el consumo de pescado.



Las últimas innovaciones:



Pescanova es la **cuarta marca de alimentación con mayor penetración de compra** en España y la octava entre las marcas de gran consumo más elegidas por los españoles, según el ranking Brand Footprint 2020 elaborado por la consultora Kantar.



**SALUD**

Productos naturales  
y con ingredientes sanos



**PLACER**

Recetas sabrosas  
y sabores sugerentes



**CONVENIENCE**

Fáciles y rápidas  
preparaciones



**ETHICAL**

Productos con las más  
altas certificaciones

# CALIDAD E INNOVACIÓN

## CALIDAD

La **cultura de la calidad y de la excelencia alimentaria** está en nuestro origen. Nuestra política de calidad alimentaria afecta a todos los procesos y áreas de la compañía con un único objetivo: llevar a las mesas de millones de hogares los mejores productos del mar, independientemente de su lugar de pesca o cultivo, manteniendo su frescura y garantizando todas sus cualidades para una alimentación rica y saludable.

**Cumplimos con las mejores prácticas** en todos los países en los que estamos presentes, intentando superarnos cada día.



## GLOBALG.A.P.

## INNOVACIÓN

En el Grupo Nueva Pescanova innovamos constantemente, mejorando todos los procesos, haciéndolos más competitivos y sostenibles y, sobre todo, desarrollando nuevas tecnologías, métodos de producción y productos.

La innovación forma parte de nuestro ADN. En 1961 **Pescanova inventó la tecnología de congelación a bordo**, utilizada por primera vez en el buque "Lemos." Fue el primer barco congelador transoceánico del mundo, una revolución tecnológica que permitió a partir de entonces faenar y pescar en los ricos y distantes caladeros del Hemisferio Sur, ultracongelando la captura a bordo para su correcta conservación y que supuso un giro de 180 grados en la industria pesquera mundial.

Desde que comenzamos a apostar por la acuicultura en los años 80 para aumentar nuestra productividad garantizando la racionalización de los recursos marinos, no hemos parado de innovar en este campo. Prueba de ello ha sido la consecución en 2019 de un **hito mundial llevado a cabo por los investigadores de Pescanova** después de décadas de investigación de distintos centros y empresas de todo el mundo: **conseguir cerrar el ciclo de reproducción del pulpo en acuicultura**. Hemos sido los primeros en lograr que el pulpo nacido en acuicultura no solo llegue a su edad adulta sino que también comience a reproducirse en un entorno fuera de su hábitat natural.

El cultivo del pulpo, entre otros, será una de las principales líneas de investigación del **Pescanova Biomarine Center, un centro de I+D+i en acuicultura** que abrirá sus puertas próximamente en O Grove (Pontevedra) y que será un centro de referencia en acuicultura a nivel internacional. Sus 4.000 metros cuadrados estarán destinados a nuevas técnicas de investigación sobre genética, nutrición y salud, así como sobre sostenibilidad y nuevas especies de cultivo.



## COMPROMISO PESCANOVA

### RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el Grupo Nueva Pescanova nos comprometemos con la sostenibilidad de los recursos naturales y con las comunidades en las que operamos actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor.

El respeto al **Planeta** y a las **Comunidades** en las que estamos presentes, a las **Personas** que forman el Grupo Nueva Pescanova y el compromiso con los mercados a través de nuestros **Productos** son los pilares que conforman nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

En línea con la Política Corporativa de Sostenibilidad del Grupo, el **Programa de Sostenibilidad 'Pescanova Blue'** es la respuesta operacional a nuestro programa de RSC (Planeta, Personas, Producto y Comunidades) y se traduce en cinco principios:

- **Suministro responsable:** pescamos, cultivamos y elaboramos de forma sostenible respetando el Planeta.
- **Responsabilidad laboral:** apostamos por la diversidad, la seguridad y el crecimiento personal y profesional de las Personas.
- **Operaciones responsables:** nos aseguramos de que nuestros Productos contribuyen positivamente a la salud y el bienestar de nuestros consumidores.
- **Relaciones responsables:** contribuimos positivamente a la calidad de vida de las Comunidades en las que vivimos y trabajamos.
- **Comportamiento ético y cumplimiento:** aseguramos el cumplimiento de todos los requisitos éticos y legales.



En el Grupo Nueva Pescanova estamos comprometidos con promover un impacto positivo en el entorno en el que operamos y, bajo esta premisa, reconocemos la relevancia de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU como una guía para contribuir a alcanzar los retos del desarrollo sostenible. En este sentido, trabajamos para alinear nuestra estrategia empresarial con la Agenda 2030 y medir **nuestra contribución a los ODS con un total de 668 acciones en 8 países**. Gracias a este compromiso con la sostenibilidad, la compañía ha sido reconocida como la primera empresa pesquera del mundo por su contribución a los ODS.



---

## PLANETA

La racionalización de la industria pesquera y el compromiso medioambiental son pilares estratégicos para nosotros.

**Trabajamos de forma ética** cumpliendo con los principios de pesca responsable de FAO, los requisitos legales y las medidas internacionales para garantizar la preservación de los caladeros. Además, participamos activamente con los gobiernos de los países en donde operamos para un progresivo y mejor ordenamiento jurídico y biológico de sus recursos marinos y colaboramos con ONGs y asociaciones del sector como Sustainable Fisheries Partnership (SFP) y Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI).

Nuestro compromiso con el **cuidado del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales** es firme. Ente los ejemplos más recientes en este sentido, nos adherimos a los Principios para un Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para garantizar las prácticas responsables con los océanos y estamos incorporando energía solar fotovoltaica en nuestras fábricas en distintos países del mundo.

## PERSONAS

Somos conscientes de que nuestras personas son el principal activo de nuestra compañía. Con **más de 10.000 trabajadores en cuatro continentes**, apostamos firmemente por el trabajo en equipo y por una gestión del talento flexible. El respeto a la diversidad, la seguridad, el crecimiento profesional y el orgullo de sentirse parte del Grupo son bases para nuestro éxito y el mantenimiento de relaciones de confianza con proveedores, clientes, consumidores y comunidades.

## PRODUCTOS

Estamos comprometidos en **ofrecer productos del mar innovadores y saludables**, garantizando la seguridad alimentaria y respetando los más altos estándares de calidad. La cultura de la calidad y de la excelencia alimentaria forman parte de nuestra razón de ser. El control de toda la cadena de valor de los productos del mar, desde el origen hasta la venta, nos permite garantizar el máximo control y la trazabilidad sobre el producto.



---

## COMUNIDADES

En el Grupo Nueva Pescanova estamos **comprometidos con las comunidades en las que estamos presentes**. Desde nuestros orígenes, apostamos por la integración e implantación local generando puestos de trabajo, facilitando la transferencia del conocimiento mediante planes de formación e impulsando el desarrollo profesional de los empleados.

Un buen ejemplo de este compromiso con las comunidades en las que operamos se refleja a través del **documental “La Ciudad que Nació del Mar”** ([www.laciudadquenaciodelmar.com](http://www.laciudadquenaciodelmar.com)), un documental que narra la historia de progreso de Lüderitz, una pequeña localidad de Namibia que ha renacido gracias al impulso de la industria pesquera tras la llegada de Pescanova hace casi 30 años. Basado en personajes e historias reales, muestra cómo sus habitantes gozan de oportunidades que han hecho de esta ciudad un lugar pionero en cuestiones de igualdad, sostenibilidad y prosperidad.



## TRAYECTORIA DE GRUPO

Nuestra historia es la historia de la industria pesquera mundial.

### Los 60, el nacimiento de una nueva era en la industria pesquera

- Pescanova nace en 1960 en Vigo de la mano de José Fernández López, un emprendedor que se hizo en aquel entonces una pregunta: ¿se podría capturar el pescado y transportarlo desde puntos lejanos sin que se deteriorase en los largos meses de travesía?
- El Lemos, **primer buque congelador transoceánico**, empieza a surcar los mares revolucionando la industria pesquera.
- Nace el “Villalba”, primer buque rampero de la industria naval española capaz de pescar por popa en vez de por un costado, lo que permitía aumentar la capacidad pesquera.
- Nos **instalamos en Chapela** (Pontevedra) al adquirir la empresa C.O.P.I.B.A, que sigue siendo hoy la sede de la compañía y lugar donde se ubica una de nuestras fábricas de procesamiento más innovadoras.
- Ya somos una de las mayores empresas españolas y **primera compañía pesquera de Europa**.

### Los 70, la consolidación y desarrollo en otros países

- Desarrollamos nuestra red logística de congelados en España con 60 camiones frigoríficos y 100 isotérmicos que nos permiten **distribuir nuestros productos por toda España**.
- Años de **expansión internacional** en los que nos introducimos en diferentes regiones, invirtiendo y creando en ellas compañías que ayudan al desarrollo de sus comunidades locales.
- Somos ya el mayor armador de occidente y situamos a Galicia y a España a la cabeza de la industria pesquera del mundo.
- Nace el icono de la compañía e icono publicitario, **Rodolfo Langostino**.
- Nace el claim que identificará posteriormente durante años nuestra marca Pescanova “**Lo bueno sale bien**”.

### Los 80, el desarrollo legislativo y la contribución local

- **Acceso a nuevas aguas**, extendiendo la actividad pesquera mediante la fundación de empresas en Chile, Argentina, Australia, etc.
- Participación activa en la creación de un marco jurídico para la industria pesquera en España con la fórmula de las empresas mixtas.
- Nuestros productos empiezan a **conquistar mercado en Francia y Portugal**, donde creamos filiales.
- **Construcción de dos fábricas** para el procesamiento de pescado y productos preparados y precocinados en Pontevedra y A Coruña.
- Primeros pasos en acuicultura.

### Los 90, la apuesta por la sostenibilidad y la acuicultura

- **Fuerte apuesta por la acuicultura** con los cultivos de salmón en Chile, de langostinos en el sur y de rodaballos en el norte de España.
- Creación de NovaNam Ltd. en Namibia, mayor fábrica de procesamiento de merluza en África y mejor ejemplo de apoyo y desarrollo a las comunidades locales.
- Nos introducimos en Italia y EEUU.
- El icono publicitario **Capitán Pescanova** irrumpe en los hogares como prescriptor de la marca.
- Creación de otro icono publicitario, el **Grumete Pescanova**.

---

## Desde 2000 hasta 2013

- Potenciación de la acuicultura con el desarrollo y procesado de langostino *vannamei* en Nicaragua, Honduras, Guatemala y Ecuador mediante la compra de diversas sociedades cultivadoras.
- Consolidación del **modelo de integración vertical** de la compañía: pescamos, cultivamos, transformamos y comercializamos.
- 2013: crisis de Pescanova. Concurso de acreedores.

## 2015: Nace el Grupo Nueva Pescanova

### 2016

- Incorporación del **nuevo CEO** y creación del Consejo.
- Puesta en marcha del Plan Estratégico 2016-2020.
- Aprobación del código ético.

### 2017

- Ampliación de capital.
- Inversión de 42,5 millones de euros en la **construcción de nuevos barcos** para Namibia y Mozambique.
- Aprobación del proyecto para la **construcción del Pescanova Biomarine Center** con un presupuesto de 4,5 millones de euros.
- Puesta en marcha del proyecto LegoNova e implantación de SAP con un presupuesto de 9 millones de euros.
- Lanzamiento de nuevos packs y productos.

### 2018

- Ampliación de capital del 15% al 45% en la compañía Abad Overseas con tres plantas procesadoras de langostino en el sureste de India.
- Compra de la sociedad Unickfish en Sudáfrica de venta de retail.
- **Relanzamiento del icono Rodolfo Langostino** con una nueva gama de langostinos congelados y refrigerados.

### 2019

- Entrega del primero de los siete nuevos buques de la nueva flota: el Lalandii 1, destinado a la pesca de merluza en Namibia.
- Cierre, por primera vez en la historia, del ciclo de **reproducción del pulpo en acuicultura** por investigadores del Grupo Nueva Pescanova.
- Inicio de la transición energética en las fábricas del Grupo con la instalación de la **primera planta solar fotovoltaica** en Namibia.
- Estreno del **documental “La Ciudad que Nació del Mar”**, que da visibilidad a la labor de RSC de la compañía a través del ejemplo de desarrollo de la ciudad de Lüderitz (Namibia).
- La compañía es reconocida como la **primera empresa pesquera del mundo por su contribución a los ODS**.

## CONTACTO

**Dirección de Comunicación y RRII - Grupo Nueva Pescanova**

Tesa Díaz-Faes

Tel.: +34 986 818 100

[comunicacion@nuevapescanova.com](mailto:comunicacion@nuevapescanova.com)

