

Pescanova lanza una gama de productos asequibles para adaptarse a la nueva realidad económica

- Con la finalidad de facilitar al consumidor el acceso a productos del mar saludables de la marca Pescanova, añade nuevos packs con formatos y precios reducidos en sus cuatro categorías más importantes: crustáceos, pescados, surimi y transformados.

Vigo, 1 de septiembre de 2020.- Pescanova, la marca experta en productos del mar, consciente de la situación de incertidumbre económica de este año tan diferente y duro y con el objetivo de continuar facilitando el consumo de productos del mar saludables, ha añadido a su oferta de productos ya existentes nuevos formatos reducidos y más asequibles.

A partir del mes de septiembre podremos empezar a ver esta nueva solución en los supermercados de todo el territorio nacional. Los precios oscilarán entre **1 euro** hasta los **5 euros**, en productos de sus cuatro categorías principales: pescados, crustáceos, surimi y transformados. Concretamente, los productos que tendrán formatos y precios más accesibles son los filetes de merluza, langostinos, algunas variedades de rebozados como los Fingers de Merluza y Salmón, así como los Caprichos a la Romana o los Rollitos de Mar.



De esta manera, Pescanova permitirá a los consumidores ajustar su presupuesto realizando un **menor desembolso por acto de compra**, y a su vez, hará **más accesible los productos del mar**, intentado así que puedan seguir llevando una dieta rica y saludable en estos momentos de incertidumbre económica.

Bajo el lema **“Estamos en el mismo barco”**, con esta iniciativa la compañía pretende reforzar su compromiso con la población para facilitar el acceso a los productos del mar nutritivos, saludables, innovadores y elaborados de manera responsable.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas en 19 países de Europa, América, África y Asia. Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.