

Pescanova recupera la icónica canción “Un año más” de Mecano para celebrar la Navidad

- El esperado *spot* navideño de Pescanova está protagonizado este año por los consumidores, a quienes la marca ha querido rendir homenaje
- Vuelve a contar con Vicente del Bosque y con otro espontáneo personaje, figura clave de la televisión en España que no pasa de moda... y que aparece con el chubasquero amarillo
- Pescanova recuerda que, un año más —y a pesar de todo—, millones de españoles “hacemos por una vez, algo a la vez” de manera espontánea: celebrar las fiestas con langostinos

Vigo, 3 de diciembre de 2020.- Este año, el anuncio de Navidad de Pescanova va a conseguir que los españoles hagamos algo insólito a la vez: tararear la misma melodía. Y es que la marca ha recuperado la icónica canción [“Un año más”](#) que el grupo **Mecano** popularizó en 1988 y que nos lleva acompañando más de tres décadas, especialmente en estas fechas en las que comenzamos la cuenta atrás para un nuevo año.

Bajo el *claim* **“Si vamos a hacer algo a la vez, hagámoslo bien”**, la campaña apela al poder de la tradición y los buenos momentos que se comparten en esta época: “En Navidad pasan muchas cosas extraordinarias, pero pocas tan especiales como que millones de personas hagan exactamente lo mismo sin que haya ninguna tradición escrita que diga que hay que hacerlo”.

Ese es el mensaje que da inicio al nuevo [spot de Pescanova](#), que está **inspirado en los valores que nos unen, en que se junten las familias y las costumbres que infunde el espíritu navideño**. “En un año tan difícil como este queríamos devolver la sonrisa, transmitir alegría y reivindicar esos momentos que todos los españoles compartimos en estas fechas: el placer de disfrutar juntos, allá donde estemos, de un plato de langostinos”, explican desde la marca.

🎵 **“Los españolitos, enormes, bajitos, hacemos por una vez, algo a la vez”** 🎵

Un marinero, personaje estrechamente unido al ADN pesquero de Pescanova, es el hilo conductor de este *spot*. En la versión que Pescanova hace de la popular canción de Mecano se menciona a diferentes colectivos (“marineros, soldados, solteros, casados...”), hace además extensiva la letra a diferentes lugares de toda España (“Girona, Valencia, Carballo, Vitoria, Gijón, Canarias, Granada...”) e incluso a distintos apellidos (los García, Rodríguez, Marín, Alarcón...), **convirtiendo a las familias y a los consumidores reales en los auténticos protagonistas del anuncio**, juntos físicamente o a través de una pantalla. La propuesta de Pescanova para estas singulares Navidades es clara: **estemos donde estemos y seamos como seamos, “si vamos a hacer algo a la vez, hagámoslo bien”**.

Vicente del Bosque, que ya fue protagonista del [spot de Pescanova en 2018](#) (cuando se afeitó por primera vez su bigote después de 50 años) y **Jordi Hurtado**, presentador del programa *Saber y ganar*, que lleva en antena más de 20 años, son las estrellas invitadas del esperado anuncio de Navidad de la marca.

Además, la campaña ha sido grabada en un escenario muy especial: en distintos puntos de la provincia de Pontevedra, a pocos kilómetros de la sede de la multinacional gallega. Un elemento que, junto a la música de Mecano, a los auténticos consumidores y con un toque de emotividad, convierte una vez más al anuncio de Pescanova en un clásico de la publicidad en fechas navideñas.



Sobre los Rodolfos de Pescanova

Los Rodolfos de Pescanova son uno de los productos estrella de la marca, que cuenta con un sello de calidad único: la garantía de bigotes. Estos langostinos se caracterizan por una textura y sabor insuperables gracias a un meticuloso proceso de elaboración pionero y único en el mundo. Son seleccionados uno a uno, cocidos y envasados, preservando su frescura -y la firmeza de sus bigotes- hasta que llegan al consumidor.

Para ampliar la información nutricional de los langostinos más famosos de España, visita pescanova.es

Sobre las anteriores campañas navideñas de Pescanova

[\(2019\) 14 años después, vuelve el calvo de la Navidad](#)

[\(2018\) Vicente del Bosque se afeita el bigote para Pescanova](#)

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

[El Grupo Nueva Pescanova](#) es una empresa multinacional española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas en 19 países de 4 continentes. Bajo la marca Pescanova, vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.