

El Grupo Nueva Pescanova mantuvo su rentabilidad operacional en 2020 a pesar de reducir un 14% sus ventas por el COVID

- El resultado de explotación (EBIT) en 2020 fue de 1M€, mientras que el 2019 fue de -7M€.
- La facturación bajó a 905M€ debido a la pandemia, principalmente por el cierre de la hostelería en los países donde comercializa la multinacional y a la ausencia de reuniones en momentos de celebración.
- En 2020 invirtió 5M€ para garantizar la protección de sus empleados frente al COVID en Europa, América, África y Asia.

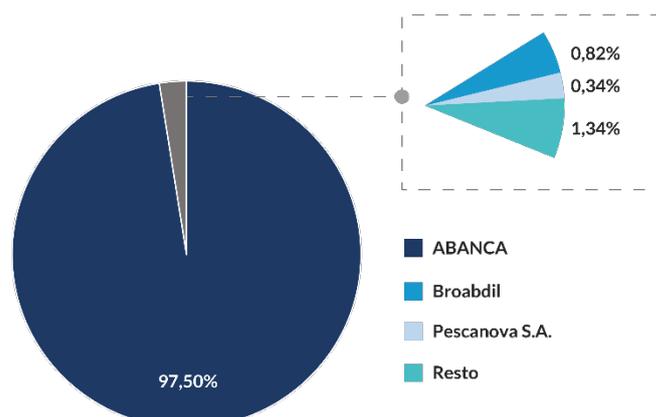
Vigo, 23 de abril de 2021.- El Grupo Nueva Pescanova, la multinacional española líder en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, ha celebrado esta mañana, en su sede de Chapela (Vigo), su junta ordinaria de socios, en la que se han aprobado las cuentas del ejercicio 2020.

La *facturación* del Grupo en 2020 se vio disminuida en un 14% (905M€ frente a 1.057M€ en 2019) principalmente debido al cierre de la hostelería en los países donde comercializa sus productos. Las ventas en el canal de mayor o distribución cayeron entre un 25%-28%, mientras que las ventas en el canal de retail han crecido entre un 4%-28%, dependiendo del país. Al analizar por especie la comercialización en retail, productos como pescados blancos han aumentado algunos meses hasta el 20%, mientras que otros más ligados a momentos de celebración, como los crustáceos, han tenido un menor crecimiento.

El *EBITDA* del Grupo en 2020 se mantuvo en una ratio del 4,5%, disminuyendo al pasar de 41M€ frente a los €50M de 2019, principalmente como consecuencia del COVID y su impacto directo en las ventas y en los costes derivados de la realización de tests a empleados, nuevos protocolos de desinfección, EPIS, compensaciones extraordinarias, etc., en los que se han invertido más de 5M€. El *resultado de explotación (EBIT)* de la compañía en 2020 fue de 1M€, mientras que en 2019 había sido de -7M€.

La reducción del *EBITDA* en 2020 no ha deteriorado el *resultado neto* del Grupo Nueva Pescanova, alcanzando unas pérdidas de 39M€, atenuando así las de 2019 en el que cerró con pérdidas de 41M€. El *resultado neto* ha continuado muy afectado por el elevado coste financiero que tenía la compañía en 2020 por su endeudamiento. Esta situación se ve significativamente modificada tras la celebración de la Junta General Extraordinaria en febrero de 2021, donde se capitalizaron 542M€ de deuda concursal de la antigua Pescanova. Como consecuencia, el coste financiero se reducirá en 2021 en aproximadamente 20M€, mejorando el resultado consolidado del Grupo.

Composición Accionarial actual del Grupo Nueva Pescanova:



Según declaraciones de *Ignacio González*, consejero delegado del Grupo Nueva Pescanova, “hemos cumplido las estimaciones realizadas de cierre de año según los objetivos marcados por la situación de la pandemia. Ha sido un año duro y de incertidumbre, y lo conseguido es gracias al esfuerzo e involucración de todos y cada uno de nuestros 10.000 empleados en todo el mundo”.

González también ha destacado la gran apuesta del nuevo accionista de referencia -ABANCA- por la compañía, así como que la multinacional ha adelantado su plan de inversiones a 2020-2021 por una cantidad de 157M€ (nuevas construcciones de barcos, sistemas, Pescanova Biomarine Center, etc.), cuando en cuatro años (2016-2019) las inversiones totales del Grupo Nueva Pescanova fueron de 125M€.

Entre otros hitos del ejercicio 2020, se ha aprobado el nuevo Plan Estratégico "Rumbo al Valor" 2020-2024. El esfuerzo en la inversión en marca, así como su filosofía innovadora, han convertido a Pescanova en la quinta marca de gran consumo con más penetración en los hogares españoles.

Nueva Pescanova lanzó la gama de productos de precios redondos "Affordable" para adaptarse a la situación económica de los consumidores en el entorno del COVID-19, así como una gama de pescados y mariscos “Pescanova y Listo” con sabores tradicionales, que consisten en menús preparados en raciones individuales con todas las ventajas nutricionales del pescado como fuente natural de proteína y Omega 3.

Por otra parte, la multinacional finalizó la construcción de dos nuevos buques para Namibia y uno para Mozambique y llevó a cabo 954 acciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Se donaron 90 toneladas de alimentos en España (56.000 raciones de pescado), se adhirió a los principios para un océano sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y firmó la declaración de líderes empresariales para la cooperación global de las Naciones Unidas.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados. Emplea a más de 10.000 personas en 19 países de 4 continentes y vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.