

Dans le cadre de la célébration de la Journée mondiale des océans :

Nueva Pescanova assurera la traçabilité de ses produits avec IBM Food Trust, contribuant ainsi à la durabilité des océans.

- Sur la base de la norme GDST 1.0, le Groupe Nueva Pescanova permettra aux consommateurs de connaître de manière transparente le parcours de ses produits tout au long de la chaîne de valeur, depuis leur capture jusqu'à ce qu'ils arrivent sur le marché, démontrant ainsi leur durabilité, leur qualité et leur sécurité alimentaire.
- La traçabilité des produits de la mer est l'un des objectifs clés pour contribuer à un océan sain et productif en 2030.

Vigo, 8 juin 2021 - Le Groupe Nueva Pescanova et IBM travaillent ensemble pour garantir progressivement la traçabilité de tous les produits de la mer Pescanova tout au long de la chaîne de valeur grâce à la plateforme IBM Food Trust, un réseau basé sur la blockchain. Cette solution utilise la norme [GDST 1.0 \(Global Dialogue on Seafood Traceability\)](#) et [s'aligne sur les actions clés du Pacte Mondial des Nations Unies visant à contribuer à un océan sain et productif en 2030](#), en garantissant la traçabilité des produits de la mer ainsi qu'une industrie plus durable.

Pour le développement de ce projet, la compagnie suivra les normes GDST, qui permettent l'interopérabilité entre les systèmes de traçabilité des produits de la mer, garantissant que les données clés de chaque maillon de la chaîne de valeur soient recueillies et enregistrées numériquement. Les normes documentent non seulement les caractéristiques des lots et des produits, mais aussi les registres des permis, licences, emplacements et certifications qui prouvent l'existence de pratiques de pêche et d'agriculture responsables, ainsi que la preuve de la durabilité et la garantie de la sécurité alimentaire que les marchés et les consommateurs exigent.

Le projet a commencé par la saisie et la numérisation de deux opérations clés pour Nueva Pescanova : la pêche de la crevette rouge en Argentine et la culture des crevettes Vannamei en Équateur, qui seront à leur tour complétées par les activités de transformation et de commercialisation de l'entreprise en Espagne.

Ignacio González, CEO du Groupe Nueva Pescanova, affirme que : « nous pêchons, cultivons, transformons et commercialisons de manière durable. À travers ce projet ambitieux, nous voulons offrir à nos consommateurs du monde entier des informations rigoureuses et détaillées sur la traçabilité de nos produits de la mer, depuis leur origine jusqu'à leur arrivée sur leur table. Les normes GDST permettent de le faire. Le moment est venu pour les entreprises du secteur de commencer à les mettre en œuvre ».

Pour sa part, Javier Olaizola, responsable des services d'IBM Espagne, assure que « notre plateforme met en relation les intervenants de toute la chaîne d'approvisionnement, offrant un espace d'échange et de suivi des informations sur les produits alimentaires, ce qui génère la confiance des utilisateurs, puisqu'on crée une chaîne de transactions numérisée et permanente qui ne peut être modifiée ».



Chaque membre du réseau de la blockchain possède une copie exacte des données et toute information ajoutée est partagée sur l'ensemble du réseau, en fonction du niveau d'autorisation de chaque participant. De cette manière, les producteurs, les grossistes et les détaillants peuvent interagir plus efficacement, en accédant aux données de manière intégrale et en temps quasi réel.

Une [étude](#) récente menée par IBM en Espagne a confirmé que près de la moitié des personnes consultées achèteraient davantage de poisson si elles disposaient d'informations vérifiées et fiables sur son origine, sa sécurité et sa production. Une [sondage](#) mené auprès de consommateurs dans plusieurs pays a conclu que 79 % des consommateurs estiment qu'il est important que les marques offrent des garanties d'authenticité au moment où ils achètent leurs produits.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés. Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 19 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.

Sur IBM <https://www.ibm.com/blockchain/solutions/food-trust>

À propos de Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST)

GDST est un forum économique international qui vise à établir un cadre unique pour l'interopérabilité et la traçabilité des produits de la mer. Il rassemble plus de cinq douzaines d'entreprises du monde entier et de différentes parties de la chaîne d'approvisionnement en produits de la mer. En mars 2020, après un processus de rédaction de plusieurs années impulsé par l'industrie, GDST a lancé la première norme mondiale (GDST 1.0) qui établit le contenu et les formats de données pour les systèmes de traçabilité des produits de la mer. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.traceability-dialogue.org.