

Antonio Orozco estrena la canción que se convertirá en una de las favoritas de este verano

- Pegadiza y fresca, su estribillo es *“Rodolfos pa ver el fútbol, Rodolfos para cenar, Rodolfos de aperitivo, Rodolfos pa celebrar...”*.
- Antonio Orozco le ha puesto música y adaptado a su estilo, grabando además un [videoclip](#) en el que aparece divirtiéndose, cantando y tocando la guitarra con familia y amigos mientras disfrutan de un picoteo con langostinos en distintas situaciones y momentos del día.

Madrid, 16 de junio de 2021.- Pescanova, la marca experta en productos del mar, ha lanzado una nueva campaña con **Antonio Orozco como protagonista**. El cantante y compositor español [interpreta la que será una de las canciones más pegadizas y divertidas de este año](#), en la que se muestran situaciones cotidianas donde **el consumo de los langostinos Rodolfos puede convertir un día de verano cualquiera en uno especial**, en compañía de amigos, familia o pareja.

Bajo el título *“Rodolfos, algo bueno cada día”*, la canción cuenta como los langostinos son un producto **que se puede consumir en diferentes momentos del día**, ya que son fáciles y sencillos de preparar, por lo que son idóneos para disfrutar en esta temporada veraniega.

“Rodolfos pa ver el fútbol, Rodolfos para cenar, Rodolfos de aperitivo, Rodolfos pa celebrar...” es parte del estribillo de la canción interpretada por el artista. En el videoclip aparece divirtiéndose y cantando y tocando la guitarra con amigos mientras disfrutan de un picoteo. El tema, que ha adaptado él mismo dándole su estilo característico flamenco, es muy pegadizo y, como el resto de sus canciones, está dirigida a cualquier tipo de público, desde los jóvenes a los más mayores.

En palabras de Miguel Ángel González, director de Marketing e Innovación del Grupo Nueva Pescanova, *“queremos conseguir la desestacionalización del consumo de los langostinos a épocas distintas a la Navidad. Acciones como ésta, divertidas y simpáticas con personalidades queridas como lo es Antonio Orozco, nos ayudan trasladar el mensaje de que los langostinos son un producto sano, fácil de consumir y muy versátil para momentos como las reuniones sociales del verano”*.

La campaña será difundida en redes sociales, donde a través de diferentes artistas como Antonio Orozco, Pescanova interactuará con diferentes targets. Apostará, además, por medios exteriores y por distintas activaciones en los puntos de venta, además de organizar concursos y sorteos, entre otros.

Sobre los Rodolfos

Los Rodolfos de Pescanova son uno de los productos estrella de la marca, que cuenta con un sello de calidad único: la *“garantía de bigotes”*. Estos langostinos se caracterizan por una textura y sabor insuperables gracias a un meticuloso proceso de elaboración pionero y único en el mundo. Son seleccionados uno a uno, preservando su frescura y sus bigotes hasta que llegan a la mesa del consumidor.



Sobre el Grupo Nueva Pescanova

Desde hace 60 años, el Grupo Nueva Pescanova ayuda al mundo a comer de manera más saludable. Es una multinacional española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Emplea a más de 10.000 personas en 19 países de Europa, América, África y Asia. Bajo la marca Pescanova, vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.