

Pescanova apuesta por el e-commerce lanzando su propia tienda online con productos especiales

- *Los consumidores podrán disfrutar directamente en sus casas de productos congelados como carabineros, cigalas, vieiras, camarones, nécoras, colas de Santiaguíño o gambas rojas peladas, entre otros.*
- *La tienda online está disponible inicialmente para entregas en Galicia y la Comunidad de Madrid.*

Vigo, 24 de junio de 2021.- Pescanova, la marca experta en productos del mar, lanza su **tienda online** (www.pescanova.es/tienda) con el objetivo de acercar los productos del mar a los hogares respondiendo a las nuevas necesidades de los consumidores. Gracias a este nuevo servicio de e-commerce, podrán comprar los **productos congelados más especiales de la marca** y que no se pueden encontrar fácilmente en el canal de distribución, como es el caso de los carabineros, cigalas, camarones, nécoras, colas de Santiaguíño, almejas, gambas rojas peladas, entre otros.

La tienda online está disponible inicialmente para entregas en Galicia y la Comunidad de Madrid y, paulatinamente, se ampliará a otras Comunidades Autónomas. El plazo de recepción de los pedidos estimado es entre 2 y 5 días, con el fin de garantizar la máxima calidad en el transporte y asegurar que cada producto preserve intactas las propiedades nutricionales y de sabor.

Otro de los beneficios de la **tienda online Pescanova** es el acceso a promociones exclusivas y por tiempo limitado, de las cuales los consumidores podrán estar informados a través de la propia web o inscribiéndose a la newsletter de la marca. Además, con motivo del lanzamiento, todas las personas que se registren en la tienda online hasta el 30 de junio recibirán un descuento de 10 euros para su primera compra.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

Desde hace 60 años, el Grupo Nueva Pescanova ayuda al mundo a comer de manera más saludable. Es una multinacional española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Emplea a más de 10.000 personas en 19 países de Europa, América, África y Asia. Bajo la marca Pescanova, vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.