

# Miriam Rodríguez versiona la canción del verano de Antonio Orozco para Pescanova

- La cantante gallega, que saltó hace unos años a la fama tras su paso por Operación Triunfo, le ha dado su estilo propio a la canción de Pescanova compuesta por Antonio Orozco, con una versión adaptada a su estilo.
- Ha grabado un nuevo [videoclip](#) en el que se muestran los diferentes momentos del día en los que podemos disfrutar de unos buenos langostinos con la familia y los amigos.
- “Rodolfos, algo bueno cada día” es el claim de una campaña que utiliza una vez más el humor y la felicidad para promocionar los “Rodolfos”; un producto versátil, sano y muy fácil para consumir que puede hacer que cualquier momento sea extraordinario.

**Vigo, 5 de julio de 2021.**- Pescanova, la marca experta en productos del mar, después del lanzamiento de su canción del verano con Antonio Orozco, nos sorprende ahora con una nueva versión de la **cantante gallega Miriam Rodríguez**, quien se ha atrevido a adaptar a su estilo esta melodía tan pegadiza y divertida.

Cada día es único, diferente y especial, es el mensaje optimista que traslada la canción versionada por la cantante de Operación Triunfo, que llega en el momento perfecto para **hacernos disfrutar al máximo del verano**. El tema “[Rodolfos, algo bueno cada día](#)” cuenta con unos aires adaptados al estilo de Miriam e improvisados, pero sin perder su esencia. A diferencia de la [versión de Orozco](#), ésta se aleja de los aires rumberos y está dirigida a un público más joven. Según la cantante, “es una canción muy buen rollera, te incita a estar de buen humor”.

También se ha grabado un videoclip en el que la cantante aparece en un nuevo enclave: una azotea urbana en la que canta, baila y, en definitiva, se divierte disfrutando de unos buenos langostinos para reponer fuerzas en una agradable tarde de verano.

“Rodolfos pa ver el fútbol, Rodolfos para cenar, Rodolfos de aperitivo, Rodolfos pa celebrar...” es parte del estribillo de la canción, con la que la marca quiere reivindicar que los langostinos son el alimento perfecto para consumir en cualquier momento del día y del año. Fáciles de preparar y frescos, sirven tanto de picoteo como para una buena comida o cena con amigos. Y es que, como dice la canción, “*todos los días son buenos, lunes, martes, viernes, ¿qué más da?*”.

En palabras de **Miguel Ángel González, director de Marketing en España e Innovación del Grupo Nueva Pescanova**, “con esta nueva versión de la canción queremos llegar a un consumidor más joven. Miriam, que además es gallega como nuestra compañía, nos acerca a ese público con un aire fresco, actual y desenfadado. Antonio Orozco y Miriam Rodríguez, con este hit tan divertido y pegadizo, nos ayudan a trasladar el mensaje a todo tipo de público de que los langostinos son ricos, sanos, fáciles de consumir y muy versátiles para momentos como las reuniones sociales del verano, con el objetivo de desestacionalizar su consumo”.

## **Sobre los Rodolfos**

Los Rodolfos de Pescanova son uno de los productos estrella de la marca, que cuenta con un sello de calidad único: la “garantía de bigotes”. Estos langostinos se caracterizan por una textura y sabor insuperables gracias a un meticuloso proceso de elaboración pionero y único en el mundo. Son seleccionados uno a uno, preservando su frescura y sus bigotes hasta que llegan a la mesa del consumidor.



### **Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

Desde hace 60 años, el Grupo Nueva Pescanova ayuda al mundo a comer de manera más saludable. Es una multinacional española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Emplea a más de 10.000 personas en 19 países de Europa, América, África y Asia. Bajo la marca Pescanova, vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.