

# DOSSIER DE PRENSA



## PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Somos una multinacional española especializada en la **pesca, cultivo, elaboración** y **comercialización** de productos del mar, que nació para revolucionar la industria pesquera y llevar la fresca del mar a la mesa del consumidor.

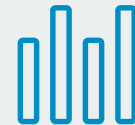
Contamos con **17 plantas de elaboración** repartidas por todo el mundo y más de **7.000 hectáreas de cultivo**, en las que procesamos los productos que posteriormente vendemos en **80 países de cinco continentes**. Esto nos ha convertido en una de las pocas multinacionales de productos del mar presentes en toda la cadena de valor, desde el origen hasta su venta.

El **Grupo Nueva Pescanova nació en 2015**, tras el concurso de acreedores en el que se vio inmersa la antigua Pescanova. La compañía nació con un nuevo modelo de negocio basado en la creación de valor, la constante innovación, el compromiso con la sostenibilidad y las comunidades locales en donde el Grupo está presente.

Con **más de 10.000 colaboradores** en Europa, América, África y Asia, cerramos el ejercicio 2020 con una facturación de 905 millones de euros.



**80 países**  
Vendemos en los 5  
continentes



**905M €**  
Facturación  
(en 2020)



**+10.000**  
**colaboradores**  
en 4 continentes



**60.000 T**  
Uno de los principales  
productores mundiales  
de langostino



**954 acciones**  
de RSC en 18 países

\*Datos a 31 de diciembre de 2020

## NUESTRO ADN



**Trabajamos** para ser la **mejor compañía de alimentación** llevando la frescura del mar a la mesa del consumidor.



**Apostamos** por nuestra marca y la innovación, pescando, cultivando, elaborando y seleccionando el **mejor producto** allá donde esté.



**Nos comprometemos** con la **sostenibilidad de los recursos naturales** y con las comunidades en las que estamos presentes, actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor.





# QUÉ HACEMOS INTEGRACIÓN VERTICAL

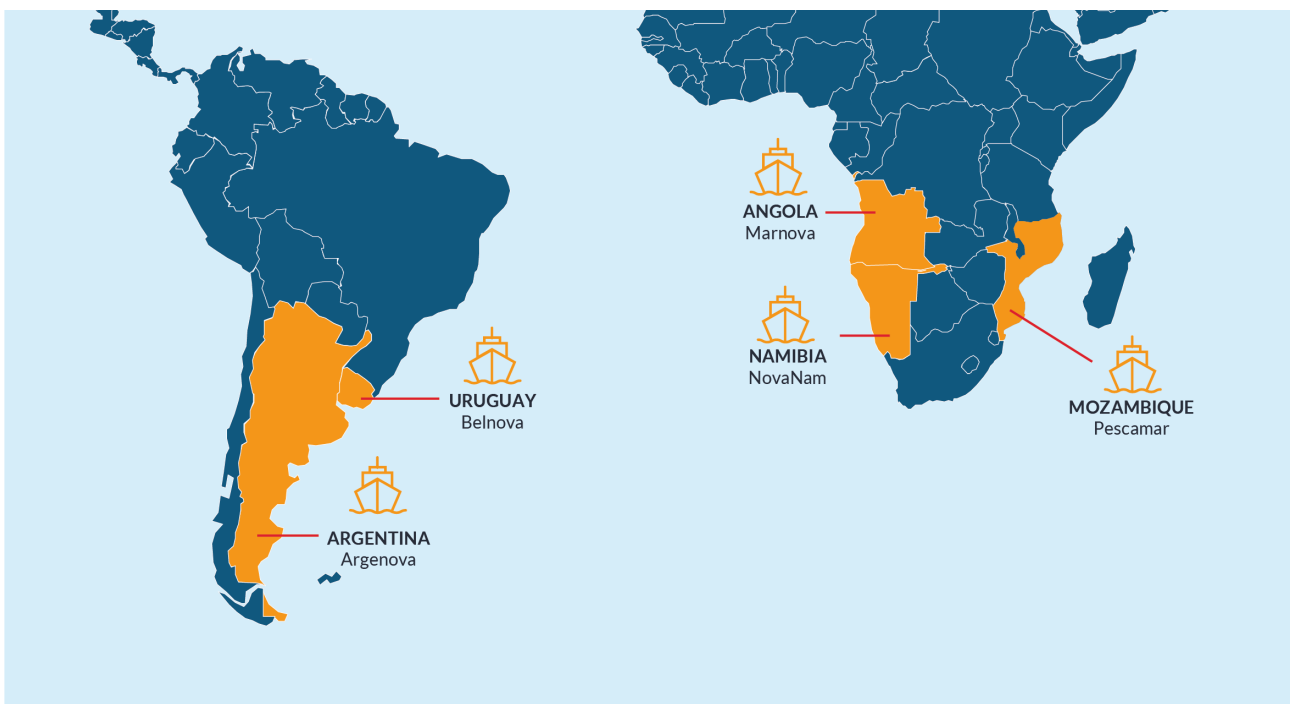
En el Grupo Nueva Pescanova contamos con un **modelo único** en el mundo que nos permite garantizar el máximo control y la trazabilidad sobre el producto:



## PESCA

Faenamos en los mejores caladeros del Hemisferio Sur, pescando y seleccionando, entre otras especies, merluza, rosada y rape en Namibia, langostino en Mozambique, gamba roja y blanca en Angola, gambón, toothfish y pota en Argentina, rubio en Uruguay, etc. Para ello, **contamos con una flota de más de 60 buques propios**.

Nuestro compromiso con la innovación y la mejora constante en todas nuestras áreas de actividad ha motivado la **renovación de parte de la flota** con la construcción de nuevos y modernos buques para la pesca de merluza en Namibia y de langostino en Mozambique. Los nuevos barcos cuentan con equipos de última generación, motores de alta eficiencia energética y ofrecen un mayor confort para la tripulación.



## CULTIVO

La acuicultura es nuestra apuesta complementaria a la pesca para garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos, aliviando así la presión sobre los caladeros salvajes. Disponemos de más de **7.000 hectáreas de cultivo** con capacidad para producir más de **62.000 toneladas de especies** como el rodaballo y el langostino.



## ELABORACIÓN

Nuestros centros de producción, especializados y con un alto grado de innovación, se encuentran repartidos en 10 países de África, América, Europa y Asia, concentrando **17 plantas de elaboración**.

- MAHI-MAHI Y/O CEFALÓPODOS / OR CEPHALOPODS**  
VALENCIA (Catarroja, España)  
NOVAPERÚ (Perú)
- RODABALLO / TURBOT**  
INSUIÑA-XOVE (Lugo, España)
- MERLUZA / HAKE**  
ARGENOVA (Argentina)  
NOVANAM (Namibia)
- BACALAO / COD**  
VALENCIA (Paterna, España)
- LANGOSTINO VANNAMEI / VANNAMEI SHRIMP**  
ARTEIXO (A Coruña España)  
NUEVA PESCANOVA FRANCE (Francia)  
NOVAGUATEMALA (Guatemala)  
CAMANICA (Nicaragua)  
PROMARISCO (Ecuador)
- SURIMI**  
CHAPELA (Pontevedra, España)
- OTROS CRUSTÁCEOS/ OTHER CRUSTACEANS**  
EIRANOVA (Irlanda)
- ELABORADOS / PROCESSED PRODUCTS**  
PORRIÑO (Pontevedra, España)



## COMERCIALIZACIÓN

Trabajamos para **llevar los mejores productos del mar a la mesa** del consumidor. Innovamos en nuestro día a día para adaptarnos a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo no solo productos del mar congelados, sino también frescos y refrigerados.

**Comercializamos en 80 países de los cinco continentes**, liderando el mercado de productos del mar tanto en España como en Portugal. Contamos con **70 especies de pescados y mariscos** que comercializamos en distintos formatos, tanto al natural como productos elaborados y preparados, con la finalidad de ofrecer una dieta saludable basada en el consumo de pescado.



Las últimas innovaciones:



Pescanova **se encuentra entre el top 10 de marcas de consumo más elegidas** por los españoles, según el ranking Brand Footprint 2021 elaborado por la consultora Kantar.

Nuestra apuesta por la I+D en el lanzamiento de productos del mar es firme. Entre otros ejemplos, **colaboramos con el chef Ángel León** para investigar en el terreno de los alimentos marinos mediante la mejora y creación de nuevos productos derivados del pescado.



SALUD

Productos naturales  
y con ingredientes sanos



PLACER

Recetas sabrosas  
y sabores sugerentes



CONVENIENCE

Fáciles y rápidas  
preparaciones



ETHICAL

Productos con las más  
altas certificaciones

# CALIDAD E INNOVACIÓN

## CALIDAD

La **cultura de la calidad y de la excelencia alimentaria** está en nuestro origen. Nuestra política de calidad alimentaria afecta a todos los procesos y áreas de la compañía con un único objetivo: llevar a las mesas de millones de hogares los mejores productos del mar, independientemente de su lugar de pesca o cultivo, manteniendo su frescura y garantizando todas sus cualidades para una alimentación rica y saludable.

**Cumplimos con las mejores prácticas** en todos los países en los que estamos presentes, intentando superarnos cada día.



**GLOBALG.A.P.**

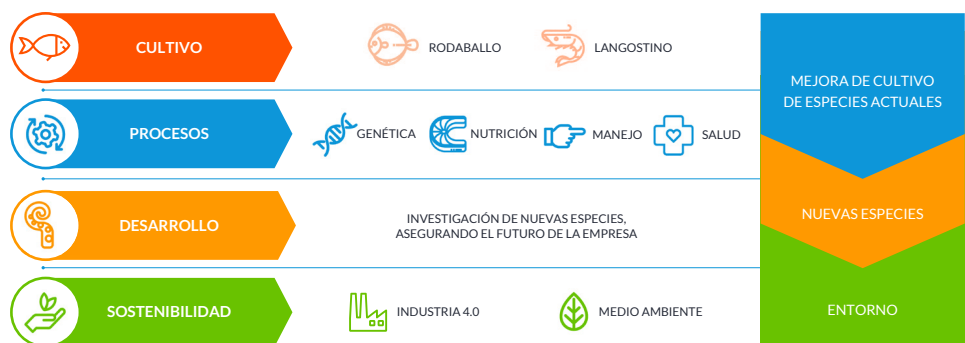
**ASC** Aquaculture Stewardship Council

## INNOVACIÓN

En el Grupo Nueva Pescanova innovamos constantemente, mejorando todos los procesos, haciéndolos más competitivos y sostenibles y, sobre todo, desarrollando nuevas tecnologías, métodos de producción y productos.

La innovación forma parte de nuestro ADN. Prueba de ello ha sido la consecución en 2019 de un **hito mundial llevado a cabo por los investigadores de Pescanova: conseguir cerrar el ciclo de reproducción del pulpo en acuicultura**. Hemos sido los primeros en lograr que el pulpo nacido en acuicultura no solo llegue a su edad adulta sino que también comience a reproducirse en un entorno fuera de su hábitat natural.

El cultivo del pulpo, entre otros, es una de las principales líneas de investigación del **Pescanova Biomarine Center, nuestro nuevo centro de I+D+i en acuicultura**. Localizado en O Grove (Galicia, España), en él se investiga en la mejora del cultivo de especies marinas comerciales en cuestiones de genética, nutrición, salud y bienestar animal, así como en materia de sostenibilidad y nuevas especies de cultivo.

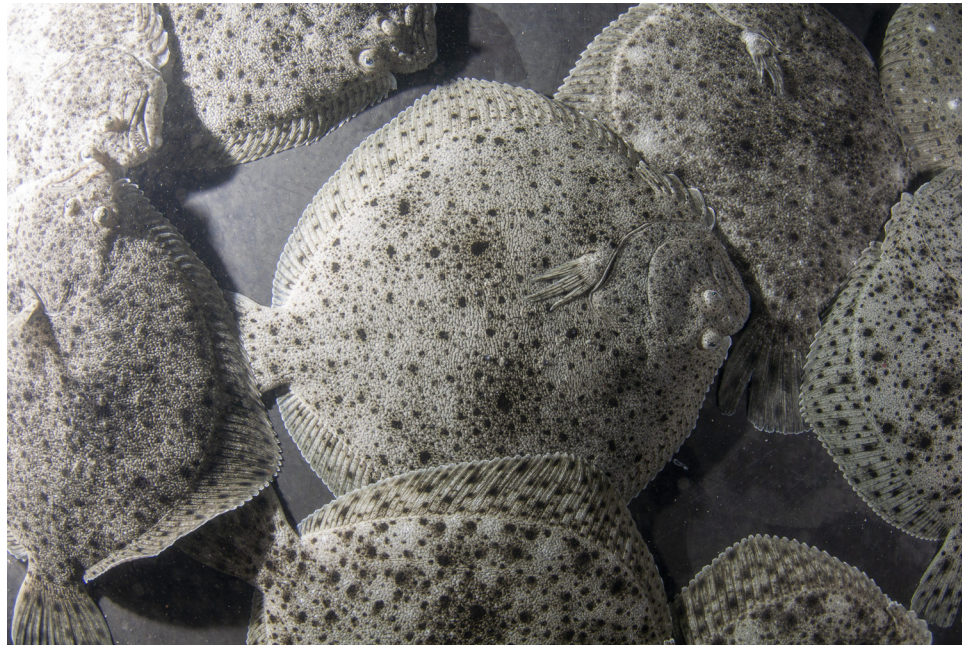




---

Además, estamos avanzando en la **digitalización de nuestra cadena productiva**. En el cultivo estamos trabajando junto con Microsoft para desarrollar soluciones que optimicen nuestros procesos y mejoren la salud y el bienestar animal mediante la I+D+i continua. También estamos testando con Repsol un sistema de gestión inteligente que mejorará la eficiencia energética de nuestra planta de alevines de rodaballo de Mougás (Pontevedra).

Por último, en colaboración con ASM Soft y el centro tecnológico Gradient, estamos desarrollando un sistema de **aplicación de las nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial, en nuestras fábricas** de Galicia para conseguir una cadena de suministro digitalizada que garantice la calidad, seguridad y trazabilidad de los procesos.





---

## COMPROMISO PESCANOVA

### RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el Grupo Nueva Pescanova nos comprometemos con la sostenibilidad de los recursos naturales y con las comunidades en las que operamos actuando de forma ética, manteniendo su confianza y creando valor.

El respeto al **Planeta** y a las **Comunidades** en las que estamos presentes, a las **Personas** que forman el Grupo Nueva Pescanova y el compromiso con los mercados a través de nuestros **Productos**, son los pilares que conforman nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

En línea con la Política Corporativa de Sostenibilidad del Grupo, el **Programa de Sostenibilidad 'Pescanova Blue'** es la respuesta operacional a nuestro programa de RSC (Planeta, Personas, Producto y Comunidades) y se traduce en cinco principios:

- **Suministro responsable:** pescamos, cultivamos y elaboramos de forma sostenible respetando el Planeta.
- **Responsabilidad laboral:** apostamos por la diversidad, la seguridad y el crecimiento personal y profesional de las Personas.
- **Operaciones responsables:** nos aseguramos de que nuestros Productos contribuyen positivamente a la salud y el bienestar de nuestros consumidores.
- **Relaciones responsables:** contribuimos positivamente a la calidad de vida de las Comunidades en las que vivimos y trabajamos.
- **Comportamiento ético y cumplimiento:** aseguramos el cumplimiento de todos los requisitos éticos y legales.



En el Grupo Nueva Pescanova estamos comprometidos con promover un impacto positivo en el entorno en el que operamos y, bajo esta premisa, reconocemos la relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como una guía para contribuir a alcanzar los retos del desarrollo sostenible. En este sentido, trabajamos para alinear nuestra estrategia empresarial con la Agenda 2030 y medir **nuestra contribución a los ODS con un total de 654 acciones en 18 países**. Gracias a este compromiso con la sostenibilidad, la compañía ha sido reconocida como la primera empresa pesquera del mundo por su contribución a los ODS.

---

## PLANETA

La racionalización de la industria pesquera y el compromiso medioambiental son pilares estratégicos para nosotros.

**Trabajamos de forma ética** cumpliendo con los principios de pesca responsable de la FAO, los requisitos legales y las medidas internacionales para garantizar la preservación de los caladeros. Además, participamos activamente con los gobiernos de los países en donde operamos para un progresivo y mejor ordenamiento jurídico y biológico de sus recursos marinos y colaboramos con ONGs y asociaciones del sector como Sustainable Fisheries Partnership (SFP) y Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI).

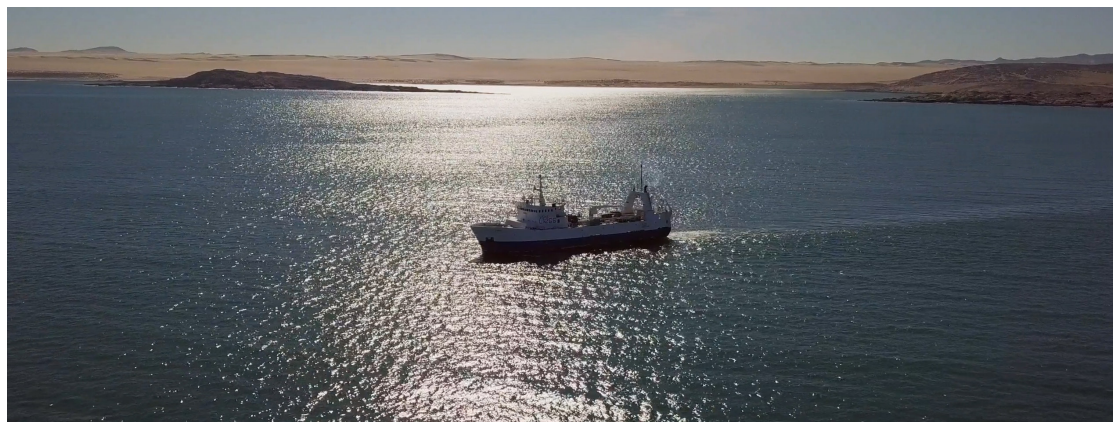
Nuestro compromiso con el **cuidado del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales** es firme. Ente los ejemplos más recientes en este sentido, nos adherimos a los Principios para un Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para garantizar las prácticas responsables con los océanos, hemos firmado la Declaración de Líderes Empresariales para la Cooperación Global de las Naciones Unidas y hemos incorporado **energía solar fotovoltaica** en siete de nuestros centros en España y Namibia.

## PERSONAS

Somos conscientes de que nuestras personas son el principal activo de nuestra compañía. Con **más de 10.000 colaboradores en cuatro continentes**, apostamos firmemente por el trabajo en equipo y por una gestión del talento flexible. El respeto a la diversidad, la seguridad, el crecimiento profesional y el orgullo de sentirse parte del Grupo son bases para nuestro éxito y el mantenimiento de relaciones de confianza con proveedores, clientes, consumidores y comunidades.

## PRODUCTOS

Estamos comprometidos con **ofrecer productos del mar innovadores y saludables**, garantizando la seguridad alimentaria y respetando los más altos estándares de calidad. La cultura de la calidad y de la excelencia alimentaria forman parte de nuestra razón de ser. El control de toda la cadena de valor de los productos del mar, desde el origen hasta la venta, nos permite garantizar el máximo control y la trazabilidad sobre el producto. En los últimos años hemos empezado a trabajar con IBM para asegurar la trazabilidad nuestros productos y contribuir así a la sostenibilidad de los océanos.



---

## COMUNIDADES

En el Grupo Nueva Pescanova estamos **comprometidos con las comunidades en las que estamos presentes**. Desde nuestros orígenes, apostamos por la integración e implantación local generando puestos de trabajo, facilitando la transferencia del conocimiento mediante planes de formación e impulsando el desarrollo profesional de los colaboradores.

Un buen ejemplo de este compromiso con las comunidades en las que operamos se refleja a través del **documental “La Ciudad que Nació del Mar”** ([www.laciudadquenaciodelmar.com](http://www.laciudadquenaciodelmar.com)), que narra la historia de progreso de Lüderitz, una pequeña localidad de Namibia que ha renacido gracias al impulso de la industria pesquera tras la llegada de Pescanova hace casi 30 años. Basado en personajes e historias reales, muestra cómo sus habitantes gozan de oportunidades que han hecho de esta ciudad un lugar pionero en cuestiones de igualdad, sostenibilidad y prosperidad.

El documental ha conseguido **ocho reconocidos premios** tanto a nivel nacional como internacional, gracias a los cuales está ayudando a concienciar sobre el compromiso ético y social que las empresas tienen con las comunidades en las que están presentes.



---

## TRAYECTORIA DE GRUPO

### 2015: Nace el Grupo Nueva Pescanova

#### 2016

- Incorporación del **nuevo CEO** y creación del Consejo.
- Puesta en marcha del Plan Estratégico 2016-2020.
- Aprobación del código ético.

#### 2017

- Ampliación de capital.
- Inversión de 42,5 millones de euros en la **construcción de nuevos barcos** para Namibia y Mozambique.
- Aprobación del proyecto para la **construcción del Pescanova Biomarine Center**.
- Puesta en marcha del proyecto LegoNova e implantación de SAP con un presupuesto de 9 millones de euros.
- Lanzamiento de nuevos packs y productos.

#### 2018

- Ampliación de capital del 15% al 45% en la compañía Abad Overseas con tres plantas procesadoras de langostino en el sureste de India.
- Compra de la sociedad Unickfish en Sudáfrica de venta de retail.
- **Relanzamiento del icono Rodolfo Langostino** con una nueva gama de langostinos congelados y refrigerados.

#### 2019

- Entrega del primero de los buques de la nueva flota: el Lalandii 1, destinado a la pesca de merluza en Namibia.
- Cierre, por primera vez en la historia, del ciclo de **reproducción del pulpo en acuicultura** por investigadores del Grupo Nueva Pescanova.
- Inicio de la transición energética en las fábricas del Grupo con la instalación de la **primera planta solar fotovoltaica** en Namibia.
- Estreno del **documental “La Ciudad que Nació del Mar”**, que da visibilidad a la labor de RSC de la compañía a través del ejemplo de desarrollo de la ciudad de Lüderitz (Namibia).
- La compañía es reconocida como la **primera empresa pesquera del mundo por su contribución a los ODS**.

#### 2020

- **ABANCA** se convierte en el **accionista mayoritario** del Grupo.
- Renovación del Consejo de Administración y nombramiento de **José María Benavent como presidente ejecutivo**.
- Entrega del “Ponta Matirre”, “NovaNam One” y “NovaNam Two”, **nuevos buques para la renovación de la flota** en Namibia y Mozambique.
- Adhesión a los **Principios para un Océano Sostenible** de la ONU.
- Firma de la **Declaración de Líderes Empresariales para la Cooperación Global de Naciones Unidas**.



---

## 2021

- El Grupo aprueba una **capitalización de deuda** por valor de 542,2 millones de euros, deshaciéndose de la deuda heredada.
- Entrega del “Ponta Macalonga” y “Ponta Timbue”, **nuevos buques para la pesca** de langostino en Mozambique.
- Cierre de un **acuerdo con Microsoft** para avanzar en materia de acuicultura 4.0.
- Presentación de PeZcado Capital, el **primer restaurante virtual** del Grupo.
- Instalación de un total de **siete plantas fotovoltaicas** en España y Namibia.
- **Colaboración con Repsol** para incorporar un nuevo sistema de gestión energética en acuicultura.
- Adhesión a la **red IBM Food Trust** para garantizar la trazabilidad de los productos.
- **Lanzamiento de “La Pasta del Mar”** junto al chef Ángel León.
- **Apuesta por el e-commerce** con el lanzamiento de una tienda online.

## CONTACTO

**Dirección Corporativa de Comunicación y RRH**  
**Grupo Nueva Pescanova**

Tesa Díaz-Faes

Tel.: +34 986 818 100

[comunicacion@nuevapescanova.com](mailto:comunicacion@nuevapescanova.com)