

Pescanova ouvre sa boutique en ligne pour toute l'Espagne

- **Sur la plateforme vous pourrez acheter les produits exclusifs de la marque que l'on ne trouve pas habituellement dans les supermarchés**

Vigo, 1er octobre 2021.- Pescanova, la marque experte en produits de la mer, agrandit sa boutique en ligne (<https://www.pescanova.es/tienda>) en proposant ses produits les plus exclusifs en Espagne continentale. Cet engagement dans le commerce électronique répond à la demande croissante d'achats en ligne et au besoin de la marque d'offrir un nouveau point de contact avec les consommateurs, démontrant ainsi son engagement à proposer des aliments nutritifs et sains.

Tous les produits sont livrés surgelés afin de préserver la meilleure qualité et la meilleure saveur. Ceci est possible grâce au processus de préparation et de congélation à la source, qui préserve leurs propriétés, et aussi au transport dans des véhicules adaptés qui maintiennent la chaîne du froid, garantissant ainsi que les consommateurs reçoivent leur commande dans les meilleures conditions.

La boutique en ligne de Pescanova, qui était déjà opérationnelle en Galice, à Madrid, à Valence et en Catalogne, propose une grande variété de fruits de mer qui ne sont pas disponibles dans les circuits de distribution, comme les carabineros (gambon écarlate), les langoustines, les crevettes, les étrilles, les queues de petite cigale de mer, les palourdes et les crevettes rouges décortiquées, entre autres.

En outre, la plateforme propose des promotions exclusives pour une durée limitée, telles que des remises ou des livraisons gratuites, dont les consommateurs sont tenus informés par le site web lui-même ou en s'inscrivant à la newsletter de la marque.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 19 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.