



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Nueva Pescanova a remporté le AMPE d'argent pour sa campagne «Juntemos las mesas»

Vigo, le 26 mai 2017.- Le Groupe Nueva Pescanova a reçu le prix AMPE d'argent dans la catégorie de Meilleure Campagne Télévisée pour son dernier spot de Noël « Juntemos las mesas » créé par l'agence de publicité Lola MullenLowe.

Le slogan « Juntemos las mesas » a permis à Pescanova de rentrer à nouveau dans les foyers espagnols le passé Noël, en encourageant leurs membres à se rassembler autour d'une table unique pour profiter de la joie et la spontanéité des enfants, et où le lien était le produit star de la marque, les crevettes. L'idée de la campagne est venue comme résultat d'une étude menée par la société, qui signalait que 30 % des Espagnols séparent les tables entre adultes et enfants pendant les fêtes de Noël.

« Ce prix est une reconnaissance du travail entrepris par l'équipe Nueva Pescanova pour promouvoir notre nouvelle image de marque qui vise à stimuler l'émotion, le mouvement et la fraîcheur, sans perdre notre ADN en tant que la compagnie, pour connecter avec des acheteurs les plus fidèles tout en résultant suggestif et attrayant pour les jeunes », signale Ignacio González, PGD du Groupe Nueva Pescanova.

La 49ème édition des prix AMPE a eu lieu le 24 mai dans le Palais de la Presse de Madrid, dans une manifestation à laquelle ont concouru plus de 500 pièces et qui a réuni près de 300 professionnels du monde de la publicité et des médias pour connaître de première main les meilleures créations publicitaires en 2016.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.