



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

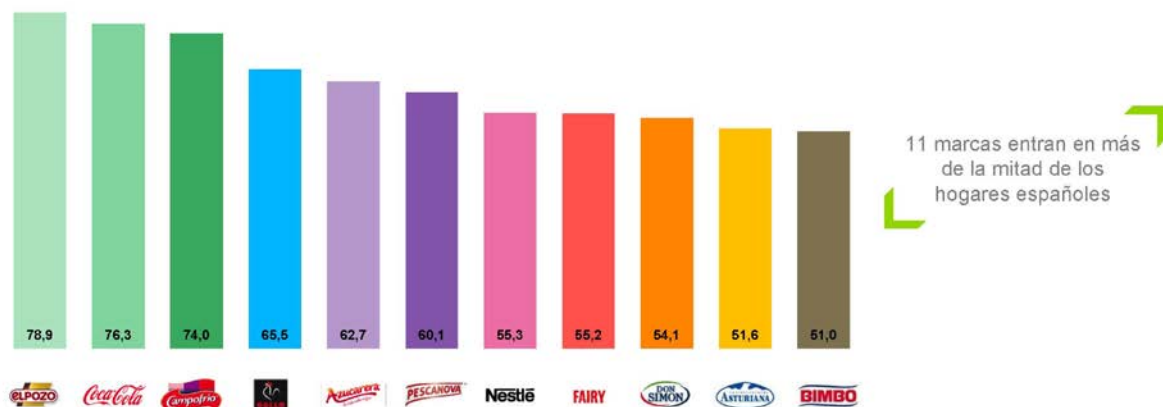
Pescanova, la sixième marque de Grande Consommation que les foyers espagnols achètent le plus

Vigo, le 15 juin 2017.- Les produits Pescanova occupent la sixième place en termes de pénétration dans les foyers espagnols, selon la cinquième édition du rapport Brand FootPrint, parmi les 50 marques de Grande Consommation les plus populaires, élaboré par le cabinet-conseil Kantar World Panel. Ce classement évalue le pourcentage de ménages qui achètent la marque en un an.

Pescanova est présente dans 60 % des foyers grâce à sa grande variété de produits surgelés et réfrigérés, avec des propositions comme le Dippeo de Crevettes, la dernière innovation grâce à laquelle la société s'introduit dans ce segment de marché. La société galicienne gagne des positions dans les ménages espagnols en misant sur des produits de consommation plus naturels, plus pratiques et plus adaptés aux tendances actuelles.

Las marcas que más gente compra

%Penetración de compra anual



Fuente: 'Brand Footprint 2017'. Kantar Worldpanel

En ce qui concerne le classement des marques d’Alimentation, Pescanova est un poste en avant par rapport à l’année précédente et devient la septième marque alimentaire la plus choisie par les ménages espagnols.

Ce classement mesure combien de fois une marque est achetée dans le point de vente. Il analyse, basé sur le nombre d’acheteurs d’une marque, la fréquence d’achat, ce qui s’exprime à travers les « contacts avec le consommateur » ou CRP (de l’anglais Consumer Reach Points).

Top 20 Marcas Alimentación

Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		132,3	78,9	9,6
2	2		104,7	74,0	8,1
3	3		68,6	39,2	10,0
4	4		62,6	65,5	5,5
5	5		58,4	44,3	7,5
6	7		52,4	51,0	5,9
7	8		50,5	60,1	4,8
8	6		49,2	62,7	4,5
9	9		44,4	54,9	4,6
10	10		42,6	45,8	5,3

Ranking 2016	Ranking 2015	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	11		41,9	39,8	6,0
12	12		40,8	48,7	4,8
13	15		34,8	47,0	4,2
14	16		34,7	48,5	4,1
15	14		32,6	43,3	4,3
16	17		31,4	43,5	4,1
17	13		31,1	28,1	6,3
18	18		30,2	37,7	4,6
19	-		26,4	43,9	3,4
20	-		26,1	43,5	3,4

Fuente: Brand Footprint 2017, Kantar Worldpanel

KANTAR WORLD PANEL

Au niveau régional, la société galicienne se positionne parmi les 10 marques les plus consommées dans des Communautés telles que Madrid, les Asturies, Cantabrie, Castille-la Manche, la Communauté de Valence ou La Rioja, entre autres. Il faut spécialement remarquer, Aragon, où elle occupe la 5ème place et Castilla et León, où elle est située dans la 6ème position.

La cinquième édition du rapport annuel Brand FootPrint fournit la vision la plus pure de l’attrait d’une marque et il est élaboré sur un échantillon de 12 000 ménages représentatifs de la population.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.