

Nueva Pescanova continue à innover et à rapprocher la mer au consommateur

## **Pescanova lance ses nouvelles Tranches de Mer fines et braisées**

- **Un nouveau partenaire pour vos petits déjeuners et vos goûters vient d'arriver, les nouvelles Tranches de Mer, un des choix le plus équilibré du marché grâce à leur faible teneur en matières grasses et à leur source naturelle de protéines**

**À Vigo, le 28 février 2018.**- Nueva Pescanova lance au marché les Nouvelles Tranches de Mer Pescanova, une nouvelle alternative de poisson dans le monde de la charcuterie. Pescanova offre ainsi au consommateur un produit savoureux, prêt à être consommé et sain puisqu'il est élaboré avec du surimi à base des meilleures parties du poisson, les filets. C'est pour cela que les nouvelles Tranches de Mer Pescanova ont une faible teneur en matière grasses et qu'elles sont une importante source naturelle de protéines.

Les nouvelles Tranches de Mer sont idéales pour les petits déjeuners et les goûters quotidiens non seulement parce qu'elles sont élaborées avec du Surimi à base des meilleures parties du poisson, les filets, mais aussi par leur recette fumée, leur saveur et parce qu'elles sont de fines tranches. Elles peuvent être consommées comme complément de sandwiches, canapés ou même toutes seules n'importe où et à n'importe quel moment de la journée.

Les tranches de Surimi sont un choix sain et équilibré pour les personnes qui veulent prendre soin de soi et avoir prêt à être consommé à n'importe quel moment un produit à faible teneur en matières grasses. La société suit les dernières tendances en alimentation et soin de la santé en fournissant des produits très sains. Dans ce cas, la première « charcuterie » élaborée avec du Surimi à faible teneur en matières grasses est idéale pour les amateurs du poisson et elle a l'objectif d'aider les consommateurs à maintenir un régime alimentaire sain et équilibré.

### **Sur le Groupe Nueva Pescanova**

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 12 000 personnes et elle opère dans 27 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.