

INNOVACIÓN PESCANOVA

Pescanova presenta en Boston su nueva gama de brochetas de langostino y pescado “*Seafood Tapas*”

- La nueva gama *Seafood Tapas* de Pescanova ha sido seleccionada como una de las 30 mejores innovaciones del sector en la *Seafood Expo North America*, que se clausura hoy en Boston.

Vigo, 13 de marzo de 2018.- Pescanova, marca líder en productos del mar, continúa revolucionando el mercado de los refrigerados con una nueva variedad de tapas a base de marisco y pescado listas para tomar. Con esta variedad de productos contemporáneos, Pescanova hace referencia a uno de los conceptos culinarios más internacionales de España, las tapas, mediante unas brochetas de gambas aderezadas con los mejores complementos y especias.

La gama *Seafood Tapas* está disponible en tres variedades: *Gamba roja argentina salteada en mantequilla y ajo*, *Gamba roja argentina con Mahi Mahi (Lampuga)* y *toques cítricos*, y *Gamba blanca con sal marina de chipotle*. De este modo, la nueva gama de Pescanova lista para tomar es el acompañante ideal para comidas y cenas, ya que puede consumirse directamente o aportarle un toque de sabor extra, dorándolo en una sartén o parrilla.

La presentación de estos nuevos productos ha tenido lugar durante la *Seafood Expo North America* de Boston (Estados Unidos), donde Pescanova está participando como una de las empresas referentes del sector. Las *Seafood Tapas* han sido seleccionadas entre las 30 mejores innovaciones en la presente edición de la feria, que se clausura hoy.

Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional gallega líder del sector especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar. Fundada en 1960, emplea a más de 12.000 personas y opera en 27 países de 4 continentes. Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.