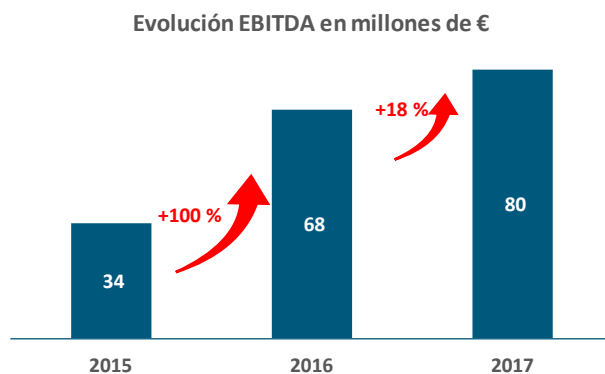


Le Groupe Nueva Pescanova réalise des bénéfices un an avant de ce qui était marqué sur son Plan Stratégique 2020

- La société a atteint en 2017 80 millions d'euros d'Ebitda ou d'excédent brut d'exploitation (EBE), ce qui correspond à 18 % plus que l'année précédente.
- Le chiffre d'affaire a été de 1 081 millions d'euros, face aux 1 060 millions de l'année 2016. Dans le cas du canal retail, les ventes ont augmenté 6,3 %.
- Un des événements principaux de l'année 2017 a été le rétablissement de l'équilibre patrimonial du Groupe grâce à l'élargissement de capital de 135 millions d'euros.

À Vigo, le 21 mars 2018.- Le Groupe Nueva Pescanova a clôturé l'année 2017 avec de meilleurs résultats que ceux qui étaient prévus pour cet exercice dans le Plan Stratégique 2020. Le Groupe a réussi ainsi pour la première fois des bénéfices. La société a facturé un total de 1 081 millions d'euros, 2 % de plus qu'en 2016 (1 060 millions). Les ventes au canal retail, un segment stratégique pour le Groupe ont augmenté de 6,3 %.

L'Ebitda ou excédent brut d'exploitation (EBE) a augmenté 18 % par rapport à l'exercice précédent et il a atteint les 80 millions d'euros. De cette façon, le Groupe a réussi un résultat net positif après impôts un an avant ce qui était prévu dans le Plan Stratégique, grâce aussi à plusieurs désinvestissements en actifs non productifs ou non stratégiques envisagés dans le Plan, comme l'usine de farines Hasenosa et la société Novahonduras.





La force de la nouvelle situation patrimoniale et la réduction de la dette du Groupe grâce à l'élargissement de capital garantissent les ressources pour l'exécution du Plan Stratégique jusqu'en 2020. L'élargissement de capital a permis de passer de 12 millions d'euros à 144 millions d'euros de capital social, tel qu'il était prévu dans le Plan de Viabilité ratifié par la voie judiciaire. De même, la dette restructurée a été réduite de 35 %. L'endettement net à valeur raisonnable a amélioré en 2017, il a atteint un ratio de 6,5 fois l'Ebitda ou l'excédent brut d'exploitation (EBE).

Pendant l'exercice 2017, le Groupe a présenté la reconception de la marque « Pescanova », en rénovant aussi bien l'image commerciale que la corporative du Groupe Nueva Pescanova. En plus, elle s'est positionnée comme la société fabricante avec le majeur gain de pénétration dans les foyers et la sixième marque qui entre le plus dans les ménages des consommateurs espagnols. La société cherche que son identité soit un reflet de la nouvelle stratégie du Groupe, qui vise, entre autres, à un ferme pari sur vendre avec la marque « Pescanova » et sur l'innovation, en lançant de nouveaux produits et de nouveaux formats visant les nouvelles tendances de consommation. En suivant cette philosophie innovatrice, pendant l'exercice 2017, le Groupe a développé plus de 20 nouveaux produits.

D'un autre côté, en 2017, une Direction de Responsabilité Sociale Corporative de la société a été créé avec l'objectif de multiplier ses efforts en RSC, qui se trouve présent dans l'ADN de la société et qui l'a mené, entre d'autres affaires, à encourager des projets de soutien et de développement dans les Communautés où elle travaille, avec la création d'écoles pour les enfants des employés, des logements sociaux, etc. dans différents pays du monde.

Le Plan Stratégique du Groupe Nueva Pescanova fixe jusqu'en 2020, entre d'autres défis, quadrupler l'Ebitda ou l'excédent brut d'exploitation (EBE) en quatre ans ; une nouvelle ambition commerciale en ciblant les efforts sur le dénommé Big 5 (l'Espagne, le Portugal, la France, l'Italie et les États-Unis) ; l'optimisation de coûts ; la gestion des processus et la centralisation de toutes les sociétés filiales de la société dans une seule organisation verticale.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 11 000 personnes et elle opère dans 24 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.