

Pour chaque dessin de Peskito, Pescanova donnera un euro pour le nettoyage et la conservation des fonds marins et du littoral

Des enfants d'Espagne dessineront l'animal qui représentera le nouveau Peskito

- Il s'agit d'un concours en ligne disponible sur le *microsite* : www.Pescanova.es/hazrealidadtupeskito
- Le dessin gagnant apparaîtra sur l'emballage du produit alimentaire pour enfants de Pescanova
- Par le biais de cette initiative la compagnie vise à faire prendre conscience de l'importance de consommer du poisson dès l'enfance

Vigo, 26 avril 2018.- Pescanova, marque leader des produits de la mer, a lancé un concours qui s'adresse aux plus jeunes de la famille pour qu'ils puissent décider l'animal marin qui sera le nouveau personnage de la gamme pour enfants Peskitos.

Par le biais de cette initiative, Pescanova souhaite faire prendre conscience à toutes les familles espagnoles et aux plus jeunes de l'importance de consommer du poisson, un aliment bon pour la santé indispensable dans le cadre d'une alimentation saine et équilibrée. De plus, la gamme Peskitos est une source naturelle de protéines, sans conservateurs ni colorants artificiels, qui depuis les années 90 éveille le goût des enfants pour le poisson grâce à ses amusantes formes inspirées de la mer : poisson, requin, dauphin et étoile.

Fonctionnement du concours

À travers la plateforme en ligne www.pescanova.es/hazrealidadtupeskito, chaque enfant pourra dessiner son Peskito et ajouter un petit commentaire pour étayer sa candidature. Les parents pourront également partager les dessins sur leurs réseaux sociaux pour aider leur enfant à gagner ce concours pour découvrir la nouvelle image de Peskito.

Du 24 avril au 24 mai, les enfants pourront participer en déposant leurs dessins dans la plateforme. Parmi les enfants participants, 25 imperméables du moussaillon de Pescanova seront tirés au sort. Quant aux quatre derniers finalistes, ils recevront leur poids en Peskitos. Pour terminer, le dessin gagnant apparaîtra sur l'emballage de Peskitos, dès septembre, à côté du nom et de l'âge de son auteur.

Don solidaire pour nettoyer la mer

Autre aspect important de cette initiative : Pescanova souhaite réaffirmer son engagement envers la durabilité de l'environnement, en plus de sensibiliser les enfants sur l'importance de la préservation du milieu marin, c'est pourquoi pour chaque participation un don de 1 euro sera



effectué à Oceánidas, une ONG espagnole consacrée à la protection, la recherche et la divulgation de la biodiversité marine. L'argent ainsi collecté sera destiné à atteindre les objectifs de « Red de Vigilantes Marinos » (Réseau des gardiens de la mer), une association à but non lucratif qui mène à bien des actions de conservation des fonds marins et du littoral, ainsi que des activités de prise de conscience et de divulgation des valeurs naturelles liées aux mers et aux océans.

Pescanova, fidèle à son engagement de transmission de valeurs

Grâce à cette initiative, Pescanova poursuit sa stratégie à long terme de transmettre aux plus jeunes des valeurs telles que la préservation de l'environnement, l'amour de la mer et l'alimentation saine, entre autres. La dernière initiative menée à bien en mars dernier portait sur la création de la nouvelle figure de la Moussaillon, qui, avec le Moussaillon déjà existant, sont les véhicules parfaits pour transmettre des valeurs telles que l'égalité et le respect chez les plus jeunes.

Sur le Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale galicienne leader du secteur, spécialisée dans la capture, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer. Elle a été fondée en 1960, elle emploie plus de 11 000 personnes et elle opère dans 24 pays de 4 continents. Pescanova vend ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.