

LE GROUPE NUEVA PESCANOVA PARTICIPERA AU SUMMER CAMP DE LA GRANDE CONSOMMATION

- Cette journée organisée par l'AECOC dans le cadre de son projet d'employabilité réunit 19 entreprises leaders et des étudiants universitaires de tout le pays
- L'Université de Valladolid en Espagne sera le siège de la rencontre

Vigo, 11 juillet 2018.- Le Groupe Nueva Pescanova participera le 12 juillet prochain à Valladolid (Espagne) à la troisième édition du Summer Camp de la Grande Consommation d'AECOC, une initiative conçue pour mettre en contact des étudiants universitaires et jeunes diplômés avec les entreprises leaders du secteur de la grande consommation en Espagne.

Les jeunes participants, sélectionnés dans 60 universités de toute l'Espagne, ont un profil brillant tant par leur cursus académique que par leurs compétences personnelles.

Le Summer Camp de la Grande Consommation est un événement d'employabilité conçu pour augmenter les opportunités professionnelles de ses participants qui se veut le point de rencontre de référence entre les jeunes talents espagnols et les principaux acteurs économiques et générateurs d'emploi du secteur. Les jeunes sélectionnés pour y participer sont des étudiants en dernière année de licence ou de master ou de jeunes diplômés de moins de 30 ans provenant de toute l'Espagne, avec une forte présence de jeunes issus d'universités de Castille-et-León.

Le point de rencontre de cet événement organisé par l'AECOC en collaboration avec le Gouvernement régional de Castille-et-León, qui en est à sa troisième édition après la tenue des deux premières éditions à Madrid et Barcelone, sera la salle des sciences du Campus Miguel Delibes de l'Université de Valladolid.

Les jeunes retenus auront l'occasion de passer une journée entière en compagnie des directeurs des ressources humaines des 19 compagnies qui participeront à l'événement pour trouver de nouveaux talents et faire connaître les opportunités professionnelles qu'ils peuvent proposer à des profils très variés. Cette journée comprendra des séances théoriques et pratiques d'apprentissage, un networking et des ateliers d'identification du talent et des compétences.

Les participants au Summer Camp travailleront ainsi aux côtés des directeurs et des hauts responsables des ressources humaines du Groupe Nueva Pescanova. Ismael Sánchez, directeur du développement et de la gestion du talent du Groupe Nueva Pescanova, dynamisera un challenge que les étudiants devront aborder dans une équipe de travail multidisciplinaire pour soumettre des propositions qui seront partagées avec toutes les entreprises participantes.



Le Summer Camp de la Grande Consommation rapprochera ainsi le monde universitaire et les entreprises en plus de permettre aux jeunes d'améliorer leurs compétences sociales et de renforcer celles qui s'avèrent particulièrement utiles pendant les premières années de leur carrière.

À propos d'AECOC

AECOC est l'Association d'entreprises de la grande consommation, l'une des plus grandes organisations d'entreprises de l'Espagne et la seule dans laquelle l'industrie et la distribution de la grande consommation travaillent conjointement pour développer de bonnes pratiques et des standards technologiques pour aider les entreprises à devenir plus efficaces et compétitives, pour apporter de la valeur au consommateur.

Elle comprend aussi bien les grandes que les petites et les moyennes entreprises et représente des secteurs variés tels que le secteur de l'alimentation et des boissons, textile, électronique, de la quincaillerie et du bricolage, de la santé et l'hôtellerie, entre autres. À la clôture de l'exercice 2017, elle comptait plus de 28 000 entreprises associées dont le chiffre d'affaires conjoint représente près de 20% du PIB national.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une entreprise leader du secteur spécialisée dans la pêche, la culture, la production et la commercialisation de produits de la mer, frais, réfrigérés et surgelés.

Fondée en 1960, la compagnie emploie 11 000 personnes et est présente dans 24 pays sur 4 continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays du monde entier.