

Pescanova relanza en Conxemar a Rodolfo Langostino

- **Bajo el lema “Una Garantía de Bigotes”, Pescanova lanza un sello distintivo con el nuevo Rodolfo, que identifica una nueva gama de langostinos seleccionados uno a uno, que llegan intactos a la mesa del consumidor gracias a un innovador proceso de producción.**

Vigo, 2 de octubre de 2018.- El Grupo Nueva Pescanova, en línea con su constante apuesta por la innovación y la calidad, presenta en Vigo, en la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados (Conxemar), el regreso de su icono, Rodolfo Langostino, de la mano de una nueva gama de langostinos congelados y refrigerados.

Rodolfo Langostino nació en los años 70, siendo uno de los prescriptores más icónicos de la marca Pescanova. Gracias a la popularidad y simpatía de este personaje, la marca consiguió reforzar su notoriedad, formando parte de la cultura popular, protagonizando durante décadas los espacios publicitarios televisivos que entraban en las casas de los españoles.

Con el sello de calidad “Rodolfos”, y bajo el lema “Porque no todos los langostinos pueden ser Rodolfo”, Pescanova presenta un producto de calidad superior. Para ello, se ha mejorado el proceso de elaboración, pionero y único en el mundo, donde los langostinos son seleccionados uno a uno, envasados y cocidos preservando su total integridad, por lo que su apariencia y textura son insuperables, siendo sus largos e intactos bigotes su garantía de calidad.

“Una garantía de bigotes”

Ignacio González, consejero delegado del Grupo Nueva Pescanova, asegura que “una señal inequívoca de que el producto apenas ha sido manipulado es que conserve todos sus bigotes. Por ello, Pescanova ha creado un distintivo de calidad propio para esta nueva gama, con el que diferenciamos a los auténticos *Rodolfos* bajo el sello: “Una garantía de Bigotes”.

Pescanova aún sus últimas novedades en Conxemar

Desde el 2 al 4 de octubre, Pescanova estará presente en el *stand J6* de Conxemar, en Vigo. En formato de Street Market, Pescanova pondrá además a disposición de sus visitantes otras de las últimas innovaciones de la compañía: la gama Tapeo (formada por los bocados crujientes de merluza, las piruletas de langostino, los chopirones al huevo y los miniburguers de merluza) y la gama Toque a Mar, compuesta por refrigerados como los mejillones gallegos cocidos en su jugo, pulpo cocido en su jugo, palitos de mar y anguriñas. Además, se ofrecerá a los clientes sushi, comercializado fruto de la relación comercial entre Kabuki y Pescanova.



Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 11.000 personas y tiene presencia en 24 países de 4 continentes. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.