

UNE HISTOIRE VRAIE DE DÉPASSEMENT DE SOI ET DE RÊVES RÉALISÉS

Nueva Pescanova présente son action de RSE en Namibie dans le documentaire « La ville née de la mer »

- Tiré d'histoires vraies, le fil conducteur de ce documentaire est **Nelago Kwedhi**, la première femme à avoir obtenu le titre de capitaine de navire
- Ce documentaire raconte l'évolution de Lüderitz, une petite ville nichée entre le désert et la mer au sud de Namibie qui a connu une renaissance grâce à l'industrie de la pêche après l'arrivée de Pescanova il y a presque 30 ans
- L'histoire continue sur www.laciudadquenaciodelmar.com

Madrid, 12 mars 2019.- L'avant-première du documentaire « La ville née de la mer », qui montre l'évolution de Lüderitz, une petite ville nichée entre le désert et la mer au sud de Namibie devenue un lieu d'opportunités qui privilégie le bien-être des personnes et le développement de la communauté, a eu lieu ce matin à l'Académie des arts et des sciences cinématographiques de Madrid. L'arrivée du Groupe Nueva Pescanova il y a presque 30 ans relança l'activité de cette ville qui est aujourd'hui garante d'opportunités d'emploi et d'éducation pour ceux qui ont décidé d'y vivre.

Tiré de personnes et d'histoires vraies, le fil conducteur de ce documentaire est **Nelago Kwedhi, la première femme à avoir obtenu le titre de capitaine de navire**. Ce documentaire commence dans son petit village au nord de Namibie et se poursuit dans le désert, en suivant l'appel de la mer, jusqu'à Lüderitz, où Nelago a trouvé un avenir meilleur.

Ce film montre l'engagement de Nueva Pescanova envers les communautés dans lesquelles le groupe est présent, en œuvrant de manière éthique, en se montrant digne de confiance et en générant de la valeur. Depuis son arrivée à Lüderitz en 1990, Pescanova a encouragé le développement de l'industrie de la pêche, ce qui a réactivé l'affluence de personnes vers la ville, qui jusqu'alors avait été quasiment laissée à l'abandon.



À l'heure actuelle, le groupe possède deux filiales en Namibie, Novanam et Lalandii, à travers lesquelles il emploie plus de 2 000 personnes, accorde des bourses d'études aux fils des employés et a construit des logements ainsi que des crèches et des parcs pour enfants. Le Groupe a également créé le premier magasin de poisson pour rendre plus accessible la consommation de produits de la mer et mise sur la formation de ses travailleurs afin de favoriser leur développement professionnel dans une région qui jusqu'alors n'avait pas d'avenir et, de ce fait, promouvoir le développement socioéconomique de la communauté.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une société multinationale leader du secteur, spécialisée dans la capture, cultivée, élaboration et commercialisation de produits de la mer. La société fondée en 1960 compte avec plus de 11.000 travailleurs et vend leurs produits en plus de 80 pays du monde entier.