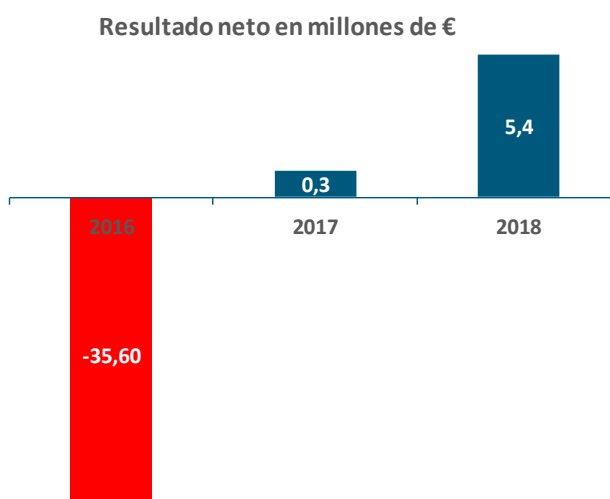


El Grupo Nueva Pescanova cierra 2018 con un resultado neto de 5,4 millones de euros

- La compañía comercializó 177.000 toneladas de productos del mar, lo que supone un incremento del 5% respecto al ejercicio anterior. La facturación fue de 1.008 millones de euros, aumentando el 1% la cifra de ventas de productos del mar.
- El ebitda alcanzó los 75 millones de euros.
- El Grupo amplió hasta el 45% su participación en la compañía india Abad Overseas, reforzando su posición como referente mundial exportador de langostino vannamei. Además, creó la empresa Katei Alimentación con Kabuki, a través de la cual se han puesto en marcha tres plantas de elaboración de comida japonesa para retail y food service; y adquirió la sociedad Unickfish en Sudáfrica, especializada en comercialización de productos del mar.

Vigo, 27 de marzo de 2019.- El Grupo Nueva Pescanova ha cerrado el ejercicio 2018 por **segundo año consecutivo con beneficios al alcanzar un resultado neto de 5,4 millones de euros**, lo que supone 5,1 millones de euros más que el año anterior y 41 millones más sobre el mismo dato respecto a 2016.



A lo largo de 2018, se han llevado a cabo diversas **operaciones de desinversión** en activos *non core* para el Grupo contempladas en el Plan Estratégico: fabricación de harinas, pienso y servicios marítimos en África. Con ellas, el proceso de desinversiones marcado en el Plan Estratégico 2016-2020 ha finalizado.

La compañía **incrementó un 5% las toneladas de productos del mar comercializadas**, alcanzando 177.000 toneladas. La facturación del Grupo en 2018 fue de **1.008 millones de euros**, lo que supone un **aumento del 1% con respecto a la cifra de ventas de productos del mar comparables de 2017**.

El **ebitda alcanzó los 75 millones de euros**, favorecido por los buenos resultados en las divisiones de pesca, comercial y acuicultura de rodaballo, y con impacto negativo del negocio del langostino, principalmente en la operación de Nicaragua.

INVERSIONES

La cifra de inversiones en 2018 fue de **41 millones de euros**. Entre ellas, destacan:

- La ampliación del 15% al 45% de la participación del Grupo Nueva Pescanova en la compañía **Abad Overseas**, que cuenta con tres plantas procesadoras de dos variedades de langostino, vannamei y black tiger, en el sureste de India. Mediante este acuerdo, Nueva Pescanova continúa apostando por el langostino vannamei, incrementando su diversificación en origen que ya tiene en Ecuador, Nicaragua y Guatemala. El acuerdo incluye la comercialización progresiva del 100% de la producción del langostino vannamei de Abad Overseas en 5 años, superando las 15.000 toneladas en 2022. Con esto, el Grupo Nueva Pescanova **refuerza su posición como uno de los referentes mundiales exportadores de esta variedad de langostino**, que ya en 2018 alcanzó las 55.000 toneladas.
- La constitución de la compañía **Katei Alimentación** junto con la empresa Kabuki. Katei Alimentación, que elabora comida japonesa y preparada para los canales *retail* y *food service* en España, **ha puesto en marcha tres plantas de producción** en Canarias, Andalucía y Castilla y León, dentro de un ambicioso plan de expansión con el que se generarán alrededor de 300 empleos.
- La **compra de la sociedad Unickfish en Sudáfrica**, sociedad comercial de venta en retail, que permite al Grupo avanzar en la ambición comercial en la región de África.

Por otra parte, en 2018 **se inició la construcción de los nuevos barcos que renovarán parte de la flota del Grupo**: tres para la pesca de merluza en Namibia y cuatro para el langostino en Mozambique. El equipamiento de estos barcos, que incorporarán motores de alta eficiencia energética, mejorará el sistema de procesado a bordo y ofrecerá mayor confort, aumentando la calidad de las condiciones de trabajo y vida de las tripulaciones.

También **comenzó la construcción del Pescanova Biomarine Center** en O Grove (Pontevedra), el mayor Centro de I+D+i de Acuicultura de Europa, que iniciará su actividad en el cuarto trimestre de 2019 y cuyo principal objetivo es el desarrollo y mejora de las especies de acuicultura en ámbito de nutrición, manejo, salud y genética, así como la investigación y desarrollo en el cultivo de nuevas especies, como el pulpo.

Otras de las inversiones estratégicas de 2018 ha sido la implementación en España de un nuevo sistema de información y gestión empresarial con la **herramienta SAP**.

Marca Pescanova

En 2018 Pescanova se ha posicionado como la **quinta marca de gran consumo con más penetración en los hogares españoles** y en la **cuarta marca de alimentación más elegida**. Asimismo, Pescanova es la cuarta marca del Top50 que más crece en el número de veces que es comprada a lo largo del año (+11,7%).

En línea con la constante apuesta por la innovación y la calidad, el Grupo presentó el pasado ejercicio el regreso de su icono Rodolfo Langostino, de la mano de una nueva gama de langostinos congelados y refrigerados. Con el **sello de calidad “Rodolfos”**, y bajo el lema “Porque no todos los langostinos pueden ser Rodolfo”, Pescanova presenta un producto de calidad superior en el que se ha mejorado el proceso de elaboración, pionero y único en el mundo, donde los langostinos son seleccionados uno a uno, envasados y cocidos preservando su total integridad, por lo que su apariencia, sabor y textura son insuperables, siendo sus largos e intactos bigotes su garantía de calidad.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados. Fundada en 1960, emplea a más de 11.000 personas y tiene presencia en más de 20 países de los cinco continentes.

El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.

Para más información:

Omnicom PR Group

Beatriz Zabala / Paula Pérez

Tel: +34 917 88 32 83 / 912 04 42 10

pescanova@omnicomprgroup.com

Dirección de Comunicación - Grupo Nueva Pescanova

Tesa Díaz-Faes

Tel.: +34 986 818 100 / 610 53 36 50

tdiaz@nuevapescanova.com