

Groupe Nueva Pescanova, meilleure stratégie globale de communication lors des prix Dircom

- Le projet « El renacer de Pescanova » a reçu le prix de la catégorie extraordinaire de la meilleure stratégie globale de communication.

Vigo, 3 avril 2019. - Le Groupe Nueva Pescanova s'est vu décerner le **Prix Dircom Ramón del Corral** dans la catégorie de meilleure **Stratégie globale de communication**. La remise des prix par l'Association des directeurs de la communication, Dircom, qui récompensent les meilleurs cas de communication d'entreprise en Espagne, a réuni hier à Madrid plus de 400 professionnels.

La compagnie a remporté la catégorie principale de la deuxième édition des Prix pour son projet « El renacer de Pescanova » (La renaissance de Pescanova), du fait d'être parvenue à intégrer dans sa stratégie de communication des actions, des messages et des supports qui ont amené Nueva Pescanova, née fin 2015, à se hisser dans le Top 50 des compagnies ayant la meilleure réputation en Espagne en 2017 et 2018.

Tesa Díaz-Faes, directrice de la communication du Groupe Nueva Pescanova, a souligné la complexité d'intégrer la communication dans l'hétérogénéité de la compagnie. « Nous sommes un transatlantique avec 11 000 employés, dans plus de 20 pays sur 5 continents, avec une multitude d'écosystèmes comme des usines, des bateaux, des bureaux, des installations d'aquaculture... La clé du changement de cap dans la communication du Groupe Nueva Pescanova dans cette nouvelle étape, en plus de sa vision stratégique, a été de communiquer de manière transparente, proche, optimiste, proactive et naturelle. C'est cela qui nous a permis de regagner la confiance et d'accroître notre réputation auprès de bon nombre de nos groupes d'intérêt, aussi bien externes qu'internes ».

Les Prix Dircom Ramón del Corral distinguent l'excellence et les bonnes pratiques des relations publiques et de la communication organisationnelle sous tous ses aspects (externe, interne et intégrée), en récompensant les meilleurs projets de communication produits ou diffusés en Espagne. Pour leur deuxième édition, ces prix ont reçu plus de 130 projets dans les 23 catégories différentes. Les gagnants et les finalistes représenteront le pays lors des Prix internationaux de Fundacom, la plateforme internationale pour la mise en valeur de la fonction de la communication d'entreprise dans les pays hispanophones et lusophones.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés. Fondée en 1960, elle emploie plus de 11 000 personnes et est présente dans plus de 20 pays sur les cinq continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.