

Pescanova apuesta por el salmón en su gama de productos infantiles Peskitos

- Los nuevos Peskitos de salmón se suman a los ya tradicionales de merluza, una gama sin conservantes, ni colorantes artificiales, que además se pueden preparar al horno y pensados para ayudar a los más pequeños a comer pescado de una forma divertida.
- Pescanova además presenta un nuevo *packaging* en sus dos variedades, merluza y salmón, con imagen más moderna y orientada a los niños con divertidas formas y colores.

Vigo, 9 de septiembre de 2019.- Pescanova, marca líder en productos del mar, presenta una nueva gama de salmón de su producto infantil más destacado: los Peskitos. La compañía presenta esta variedad con nuevas y variadas formas que se suman a sus ya tradicionales Peskitos de merluza.

La apuesta por presentar el pescado en formas divertidas nace como principal palanca de acceso al pescado entre los más pequeños, ya que está adaptada para que padres e hijos disfruten del momento de consumirlo. Además, los Peskitos se pueden preparar al horno, lo que los hace perfectos para una dieta equilibrada, saludable y nutritiva.

Desde 2013, el consumo de pescado en niños de 0-14 años ha descendido un 10%, por ello Pescanova busca constantemente nuevas fórmulas que hagan más atractivo su consumo, centrándose en dar valor añadido a los productos del mar, creando productos sanos, ricos y nutritivos. Los Peskitos son una fuente natural de proteínas y Omega 3, sin conservantes ni colorantes artificiales que, desde los años 90, despertó el interés de los niños por el pescado, gracias a sus divertidas formas de animales marinos, como el pez, tiburón, delfín y estrella de mar.

Comunicando valores a través de los Grumetes

Junto con la incorporación de la nueva variedad de salmón, Pescanova ha renovado además el logotipo y la imagen de sus productos infantiles con una estética más atractiva y orientada en los más pequeños: los Grumetes Pescanova y las divertidas formas de las porciones como protagonistas.

El Grumete y la Grumeta de Pescanova son los principales iconos de la marca para los productos infantiles, a través de los que comunica a los más pequeños distintos valores como el cuidado del medioambiente, el amor por el mar, la igualdad y el respeto, o la importancia de seguir una dieta saludable, entre otros.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, producción y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas y tiene presencia en 20 países de 4 continentes. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.