

## Cristina Pedroche se pone bigote por Navidad



- Cristina Pedroche sorprende a sus seguidores apareciendo con bigote en un divertido vídeo acompañada de históricos personajes: Frida Kahlo, Freddie Mercury, Albert Einstein y Charles Chaplin.
- La presentadora, con este vídeo pone en valor los bigotes de los Rodolfos, unos langostinos de calidad superior con los que en verano, demostró sus dotes culinarias en su [primer showcooking en directo](#)

**Vigo, 20 de diciembre de 2019.-** Cristina Pedroche sorprende a sus seguidores con un vídeo navideño acompañada de los iconos más “bigotudos” de la historia: **Frida Kahlo, Freddie Mercury, Albert Einstein y Charles Chaplin.**

En el vídeo se ve cómo la presentadora prepara todos los detalles para celebrar una navideña velada: enciende la chimenea, ultima la decoración del árbol, pone la música, prepara la mesa... Todo ello para recibir a unos invitados de excepción.



Tras unos momentos de diversión con sus comensales, se ve que Cristina comienza a extrañarse. Mira a sus invitados y pide que la disculpen.



Y tras pasar por el tocador vuelve a la mesa con un nuevo *look* acorde para la ocasión: un largo bigote. Con él puesto, la fiesta continúa y la presentadora asegura que “no hay Navidad sin bigote”.



Este vídeo forma parte de la colaboración que Cristina Pedroche inició el pasado mes de julio con Pescanova y Rodolfo Langostino. Ya entonces, sorprendió con su primer *showcooking* en directo para elaborar dos deliciosas y sencillas recetas: ceviche de Rodolfos y melón con Rodolfos.

Cristina Pedroche se suma ahora a la tendencia creada por Pescanova para poner en valor el bigote como señal de calidad. Primero fue Vicente del Bosque en la campaña publicitaria de Pescanova en la que se quitó el bigote y, afeitado, sentía la confusión en su vida al no ser reconocido por nadie; después el “Calvo” de la Navidad que acaba de regresar 14 años después a los hogares españoles con bigote, reforzando la idea de que la Navidad es mucho mejor con bigote. Y, como no podía de ser de otra forma, ahora Cristina Pedroche es la que se ha mimetizado y se ha dejado “bigote”.

Pescanova realza los largos bigotes de los sus langostinos Rodolfo como garantía de calidad. Los Rodolfos son un sello que distingue a unos langostinos con una textura y sabor insuperables. Estos son seleccionados uno a uno, cocidos y envasados, preservando su total integridad desde que se pescan hasta llegar a la mesa del consumidor.

#### **Sobre la producción**

Se trata de una producción de Pop Cont, la productora audiovisual de los principales artistas, creadores de contenido y referentes del mundo del entretenimiento en plataformas digitales y redes sociales, para la campaña de Navidad de Pescanova, que ha sido gestionada por OmnicomPR y The Influencer.

#### **Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

**PESCANOVA**



Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas y tiene presencia en más de 20 países de cuatro continentes. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.