

## **Nueva Pescanova gana un premio Oro en los *Mercury Excellence Awards* por el documental “La Ciudad que Nació del Mar”**

- El Grupo Nueva Pescanova ha obtenido un premio Oro en la edición de 2019-2020 de los Mercury Excellence Awards con el documental que da a conocer su labor con las comunidades “La Ciudad que Nació del Mar”.
- Estos premios de carácter internacional reconocen proyectos e iniciativas del sector de la comunicación que hayan destacado por su impacto y diferenciación en el mercado global.

**Vigo, 17 de febrero de 2020.**- El Grupo Nueva Pescanova ha ganado el premio Oro en los *Mercury Excellence Awards* 2019-2020 en la categoría de mejor vídeo documental por “La Ciudad que Nació del Mar” ([www.laciudadquenaciodelmar.com](http://www.laciudadquenaciodelmar.com)), un proyecto audiovisual compuesto por un documental y 7 píldoras de 1 minuto de duración sobre la labor de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo en Namibia.

El documental da a conocer la historia de Lüderitz, una localidad namibia situada entre el desierto y el mar, que ha renacido gracias al impulso de la industria pesquera tras la llegada de Pescanova hace casi 30 años. Basada en personajes e historias reales, el hilo conductor es *Nelago Kwedhi*, la primera mujer de Namibia en conseguir el título de capitana de barco. Actualmente, más de 2.000 personas trabajan para Nueva Pescanova en Namibia, que ha potenciado el crecimiento de esta localidad construyendo viviendas, guarderías para los hijos de sus empleados y parques infantiles. Además, ha creado la primera tienda de pescado para acercar el consumo de productos del mar a la población y apuesta por la formación de sus trabajadores, dándoles oportunidades de crecimiento profesional en una zona que no tenía futuro. Esto ha convertido a Lüderitz en un lugar de oportunidades, que ahora ofrece trabajo, educación y posibilidades a quienes deciden crecer en ella.

*Tesa Díaz-Faes*, directora de comunicación del Grupo Nueva Pescanova, afirma que: “Es un orgullo ser merecedores de un premio internacional tan prestigioso. “La Ciudad que Nació del Mar” nació para dar a conocer nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes de una manera original y didáctica. A través de un documental, quisimos acercar la historia de progreso de Lüderitz, una ciudad costera que ha renacido gracias a la llegada del Grupo y que hoy en día es un lugar de oportunidades”. Y añade que: “Además de divulgar nuestra labor, es una iniciativa de sensibilización sobre el importante papel que juegan las empresas en la búsqueda y desarrollo de modelos productivos responsables y sostenibles. La historia de Pescanova en Lüderitz había que darla a conocer al mundo”.

Los Premios Mercury Excellence se remontan a 1987. Están organizados por *MerComm Inc.*, una entidad internacional independiente con sede en Estados Unidos creada para promover la excelencia en el ámbito de la comunicación. Estos galardones reconocen a los profesionales de las Relaciones Públicas y de la Comunicación que hayan marcado la diferencia en el mercado global. El jurado lo conforma un panel de profesionales del sector que analiza las propuestas recibidas basándose en criterios de creatividad, claridad, efectividad e innovación.



El Grupo Nueva Pescanova se ha consolidado como la primera empresa pesquera del mundo por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, según el *Seafood Stewardship Index* (SSI). Cuenta con 226 proyectos de RSC en cuatro de los 20 países en los que opera.

### **Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas y tiene presencia en 20 países de 4 continentes. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.