

Nueva Pescanova reçoit le prix international Questar Awards pour « La Ville Née de la Mer »

- Cette reconnaissance s'ajoute aux cinq déjà accordées à ce projet et positionne le Groupe Nueva Pescanova comme une entreprise engagée dans le développement des communautés dans lesquelles elle est présente.

Vigo le 10 juin 2020 - Le Groupe Nueva Pescanova a remporté un prix aux Questar Awards 2020, une compétition internationale dont le siège est aux États-Unis et qui récompense les meilleurs projets de vidéo d'entreprise au niveau mondial.

Le projet audiovisuel [« La Ville Née de la Mer »](#) a reçu la médaille d'argent dans la catégorie **Corporate : video storytelling** pour la façon dont l'entreprise transmet par vidéo son travail de RSE en Namibie. C'est la sixième fois qu'elle reçoit un prix pour ce documentaire - le troisième au niveau international - qui contribue à positionner le Groupe Nueva Pescanova comme une entreprise engagée dans le développement des communautés dans lesquelles elle est présente.

« La Ville Née de la Mer » raconte l'histoire de la ville de Lüderitz qui, grâce à l'arrivée de l'entreprise galicienne il y a plus de 30 ans, renaît avec l'essor de l'industrie de la pêche dans la région. Le personnage principal est Nelago Kwedhi, la première femme de Namibie à avoir reçu le titre de capitaine de navire. Outre l'histoire du succès de Nelago, le documentaire présente le témoignage de différents citoyens qui, à travers leurs expériences, montrent comment le Groupe a contribué au développement économique, social et professionnel grâce à la création d'emplois, la promotion de la formation et la construction de logements ou de garderies pour les 2 000 personnes qui travaillent dans l'entreprise.

Selon Tesa Díaz-Faes, Directrice de la communication du Groupe : « A travers ce documentaire, nous avons voulu montrer notre engagement dans les différents pays où nous opérons et démontrer comment, en agissant de manière éthique, en maintenant la confiance des communautés, en créant de la valeur et en promouvant la prospérité économique et la croissance professionnelle de ses habitants nous pouvons contribuer à stimuler le développement de villes comme Lüderitz, qui jusqu'en 1990 était pratiquement abandonnée ».

Organisés par Mercomm Inc, une entité internationale indépendante dont le siège est aux États-Unis et qui a été créée pour promouvoir l'excellence dans le domaine de la communication, les prestigieux Questar Awards récompensent les meilleurs projets audiovisuels du monde entier depuis 25 ans.

Au cours des derniers mois, ce projet a reçu de nombreuses distinctions nationales et internationales telles que le *premio Galicia Alimentación* (Prix Galicia Alimentation), le *premio DIVEM de Empresas Socialmente Responsables* (Prix Divem pour les Entreprises Socialement Responsables), un *Mercury Award* qui récompense l'excellence des professionnels de la communication, le *Communicator Award* pour la créativité en communication ou le *premio Empresa Social* (Prix d'Entreprise Sociale) pour le meilleur projet de RSE dans le secteur alimentaire.

La RSE du Groupe Nueva Pescanova

La société multinationale est consciente de la valeur que les produits de la mer peuvent créer dans les communautés où elle est présente. Dans les 19 pays où la société opère, le but est non seulement

de créer des emplois locaux, mais aussi de promouvoir la prospérité en générant de la richesse. Dans son action auprès des communautés la société promeut l'emploi local, l'investissement dans des actifs de qualité et le service social.

L'engagement en faveur de la promotion et de la création d'emplois locaux stables et de qualité est la base de l'ADN de du Groupe, qui est complétée par la formation continue et le développement professionnel de chacun de ses 10 000 employés dans le monde.

En outre, le Groupe est engagé dans un investissement continu dans des actifs de qualité pour promouvoir la productivité, l'efficacité et l'environnement de travail partout où il est présent.

De plus, l'amélioration de la qualité de vie des communautés est fondamentale et pour cela, à travers des actions et des programmes d'amélioration de l'éducation et du bien-être et l'investissement dans les infrastructures nécessaires, le Groupe réalise un travail social fondamental dans le développement économique et social.

De ce fait, le Groupe Nueva PescaNova a été reconnu comme la première entreprise de pêche au monde pour sa contribution aux Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD), grâce aux 668 projets de RSE que le Groupe mène dans huit des 19 pays où il opère.

À propos du Groupe Nueva PescaNova

Le Groupe Nueva PescaNova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 19 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva PescaNova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.