

Tito y Piraña protagonizan la nueva campaña de Pescanova para un “Verano Azul”

- Los protagonistas de la serie vuelven de la mano de Pescanova para desestacionalizar el consumo de langostinos, con la campaña digital “No hay Verano sin Rodolfos”
- La marca vuelve a utilizar personajes conocidos en su publicidad, como ha hecho anteriormente con Vicente del Bosque y el “Calvo” de la Navidad

Vigo, 13 de julio de 2020.- Pescanova, la multinacional española experta en productos del mar, vuelve a sorprender a los españoles, esta vez trayendo de vuelta a Tito y Piraña, dos de los personajes más queridos de la popular serie “Verano Azul” para su campaña veraniega de los langostinos “Rodolfos”.

El concepto creativo se basa en una apuesta por una publicidad fresca, con olor a mar, a sal, a libertad, para recordar que **no hay Verano sin Rodolfos**. Para ello, Tito y Piraña protagonizan esta campaña a través de escenas conocidas de “Verano Azul”, ligándolas a Rodolfo langostino, sinónimo de identidad y calidad de Pescanova. Con esta acción, Pescanova pretende desestacionalizar el consumo de los langostinos, poniendo en valor la facilidad de su consumo y los beneficios del producto.

Miguel Joven, Tito en “Verano Azul”, comenta desde Nerja, donde fue rodada la serie, que los langostinos son un producto perfecto para cualquier ocasión y más en verano, con multitud de recetas frescas y muy veraniegas. “Me ilusiona que una marca tan conocida e importante como Pescanova se vincule con una serie icónica como la que protagonicé, ya que ambos hemos marcado la infancia y adolescencia de miles de personas llegando a cantidad de hogares españoles. Nuestra generación hemos crecido con Verano Azul, y también con la publicidad de Rodolfo Langostino”.

Además de cinco vídeos que serán emitidos por redes sociales hasta finales de julio (<https://youtu.be/6fcEgUk8nIY>), Pescanova ha preparado varias acciones que irá difundiendo a través de sus canales digitales, como concursos o recetas frescas, con el objetivo de conseguir que revivamos un auténtico “Verano Azul”.

Verano 2020 - “Verano Azul”

“Verano Azul” sigue en los corazones de millones de españoles que crecieron de la mano de sus personajes. Quién no recuerda los famosos paseos en bicicleta de Tito y Piraña, las aventuras vividas por la pandilla en el barco de Chanquete o los vecinos de Nerja que tantos momentos entrañables nos han regalado. De la misma forma que la pandilla se divertía en sus vacaciones mientras nosotros las compartíamos con ellos en la pantalla, ahora llega el momento de comenzar las nuestras con esas mismas ganas de volver a ver las calles de nuestra ciudad de veraneo preferida y cómo no, de disfrutar de la frescura que los productos del mar nos brindan.

En este sentido, Pescanova propone unas vacaciones con los mejores productos del mar, productos frescos y saludables como los que caracterizan a la compañía y, en especial, un verano con sus también emblemáticos Rodolfos.



Los Rodolfos son unos langostinos caracterizados por una textura y sabor insuperables, gracias a un meticuloso proceso de elaboración pionero y único en el mundo. Los Rodolfos son seleccionados uno a uno, cocidos y envasados, preservando su total integridad, por lo que su apariencia y textura son insuperables, siendo sus largos e intactos bigotes su garantía de calidad.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas y tiene presencia en 19 países de 4 continentes. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.