

Le documentaire « La Ville née de la Mer » de Nueva Pescanova gagne le « IPRA Golden World Awards 2020 »

- Ces prix internationaux sont considérés comme les prix de communication et de relations publiques les plus prestigieux au monde.
- Le documentaire [« La Ville née de la Mer »](#) a reçu une récompense dans la catégorie Responsabilité Sociale d'Entreprise.

Vigo, le 31 juillet 2020.- Le Groupe Nueva Pescanova s'est vu décerné un prix [IPRA Golden World Awards 2020](#), l'un des prix de communication et de relations publiques les plus prestigieux au monde, pour son documentaire [« La Ville née de la Mer »](#), qui a été proclamé vainqueur dans la catégorie RSE.

« La Ville née de la Mer » raconte l'histoire du progrès de Lüderitz, une petite ville entre le désert et la mer dans le sud de la Namibie, qui a pu renaître grâce à l'impulsion de l'industrie de la pêche après l'arrivée du Groupe Nueva Pescanova il y a près de 30 ans.

Inspiré de personnages et d'histoires réels, le leitmotiv de ce documentaire est **Nelago Kwedhi**, la première femme namibienne à avoir reçu le titre de capitaine de bateau. Le documentaire commence dans son petit village, qui se trouve au nord du pays, et continue son trajet à travers le désert namibien, suivant l'appel de la mer à Lüderitz, où Nelago trouve finalement un meilleur avenir.

Avec l'arrivée du Groupe Nueva Pescanova et le développement du secteur de la pêche, Lüderitz est devenu un lieu d'opportunités, où les gens et le développement de leurs communautés sont prioritaires. La vie a été redynamisée dans cette ville, qui offre désormais du travail, de l'éducation et des opportunités à ceux qui décident d'habiter cette ville.

Selon Tesa Díaz-Faes, Directrice de la communication et des Relations institutionnelles du Groupe Nueva Pescanova, « la famille formée par Nueva Pescanova, qui promeut 668 différentes actions de Responsabilité Sociale d'Entreprise dans 8 des 19 pays où elle opère, est particulièrement fière de recevoir cette distinction. Ce documentaire porte à l'écran l'histoire de Nelago Kwedhi, une histoire de courage et de persévérance qui, nous l'espérons, inspirera de nombreuses autres femmes dans le monde entier ».

C'est la septième récompense que l'entreprise reçoit pour ce documentaire, la quatrième au niveau international, et qui met en évidence l'engagement de Nueva Pescanova en faveur du développement des communautés dans lesquelles elle est présente. Grâce à son travail, à son engagement et à sa contribution aux objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) Nueva Pescanova a été reconnue l'entreprise de pêche numéro un au monde.



À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 19 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.

À propos des IPRA Golden World Awards

Les IPRA Golden World Awards (GWA) sont un programme international de récompenses qui reconnaît l'excellence de grands professionnels des relations publiques dans le monde entier, dans diverses catégories. Il se tient chaque année depuis 1990 et récompense les grands professionnels du secteur en les distinguant pour leur respect des normes internationales d'éthique et de responsabilité sociale dans la pratique des relations publiques. Bien qu'il existe de nombreuses récompenses dans ce domaine, les [IPRA Golden World Awards](#) comptent parmi les prix de communication et de relations publiques les plus prestigieux au monde.