

Cérémonie de lancement du « Ponta Timbué », navire du Groupe Nueva Pescanova pour la pêche de la crevette au Mozambique

Vigo, 29 janvier 2021 - Le Groupe Nueva Pescanova a célébré cet après-midi, dans les installations du chantier naval Armón à Vigo, la cérémonie de lancement du « Ponta Timbué », un autre de ses nouveaux navires avec lequel la compagnie renouvelle une partie de sa flotte en Namibie et au Mozambique.

Le « Ponta Timbué » est un chalutier à perche congélateur de 32 mètres de long, pouvant accueillir 22 personnes et qui pêchera des crevettes pour Pescamar, la filiale mozambicaine du Groupe Nueva Pescanova. Son nom a été choisi par les capitaines de la filiale et fait référence à un point géographique sur la côte mozambicaine. Il intègre des équipements de dernière génération, tels que des moteurs à haut rendement énergétique qui permettent des performances élevées, une réduction de la consommation et des émissions, ainsi que des améliorations du système de traitement à bord et un plus grand confort pour les équipages.

La cérémonie de lancement du « Ponta Timbué » a lieu quelques jours seulement après la première mise à l'eau du « Ponta Macalonga ». La construction des deux navires, qui rejoindront le nouveau « Ponta Matirre », en service au Mozambique déjà depuis un an, devrait être achevée prochainement.

Pour leur part, les trois nouveaux chalutiers de pêche au merlu de 50 mètres de long de la filiale NovaNam sont déjà en activité en Namibie.

La construction des navires est réalisée dans les installations des chantiers navals Armón de Vigo et de Burela, ce qui génère environ 200 emplois.

À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 19 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.