

Nueva Pescanova y Microsoft trabajarán conjuntamente para digitalizar la acuicultura mejorando la protección del medio marino

- Las compañías han firmado un acuerdo de colaboración por el que Microsoft se convierte en socio tecnológico de Pescanova para desarrollar soluciones que buscan optimizar los procesos de acuicultura y la mejora de la salud y el bienestar animal mediante la I+D+i continua.
- La Plataforma Digital para el programa de digitalización de la acuicultura del Grupo Nueva Pescanova estará basada en servicios *cloud*, IoT (Internet de las Cosas) y de Inteligencia Artificial de Microsoft, incluyendo Microsoft Azure y Microsoft 365.
- Se modernizarán las técnicas de acuicultura con la incorporación de la Inteligencia Artificial y el Big Data, lo que permitirá controlar el 100% de los procesos de forma automática y en tiempo real, mejorando la eficiencia y sostenibilidad de los cultivos, incentivando la predictibilidad del negocio y garantizando la trazabilidad alimentaria.

Madrid, 3 de marzo de 2021. El Grupo Nueva Pescanova y Microsoft han firmado un acuerdo de colaboración, por el que ambas compañías trabajarán conjuntamente en el impulso de la transformación digital y sostenibilidad del Grupo, en el marco de su Plan Estratégico de Acuicultura 4.0. El objetivo es avanzar, entre otros, en el impulso de proyectos de innovación para la protección del medio marino y garantizar la sostenibilidad de las especies con el desarrollo de nuevas tecnologías en acuicultura, así como en la mejora de los procesos productivos. Y, sobre todo, incentivar la cultura digital en los países donde Pescanova desarrolla acuicultura, especialmente en Ecuador, Nicaragua y Guatemala, y a través del centro de I+D+i de acuicultura del Grupo, el Pescanova Biomarine Center de O Grove (Pontevedra).

Ignacio González, CEO del Grupo Nueva Pescanova, y Pilar López, presidenta de Microsoft España, han firmado esta mañana esta alianza, mediante la que ambas compañías trabajarán en el desarrollo de soluciones innovadoras para mejorar el cultivo de especies, como el langostino vannamei o el rodaballo gallego. Esa modernización en las técnicas de cultivo actuales, a través de la incorporación de la Inteligencia Artificial y el Big Data, permitirá controlar el 100% de los procesos de forma automática y en tiempo real. De este modo, será posible mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los cultivos, facilitar la predictibilidad del negocio y garantizar la trazabilidad alimentaria y mejorar la salud y el bienestar animal.

De esta forma, se busca garantizar la sostenibilidad de las especies salvajes que se encuentran en el medio marino a largo plazo, reduciendo la presión sobre los caladeros y garantizando así los recursos sostenibles, seguros, saludables y controlados y, a su vez, garantizar el suministro de proteína del mar. Según datos de la FAO, el 47% de los productos del mar que consumimos a nivel mundial provienen ya de la acuicultura.

El acuerdo también contempla una apuesta de ambas compañías por la capacitación en habilidades digitales, promoviendo la formación de los profesionales del Grupo Nueva Pescanova que trabajan en acuicultura, para que adapten sus metodologías de trabajo, hasta ahora en su mayoría manuales, al uso de las herramientas de monitorización de agua, condiciones medioambientales, ciclo de vida de las especies en el entorno acuático, etc. mediante métodos y herramientas digitales. Para ello, contará con

el asesoramiento, soporte y tecnologías y servicios profesionales de Microsoft, que ha diseñado específicamente para Nueva Pescanova una plataforma tecnológica disruptiva, con el fin de crear experiencias innovadoras, orientadas a potenciar la alta productividad y protección del medio ambiente. Esta Plataforma Digital para el programa de transformación Acuicultura 4.0 del Grupo Nueva Pescanova se basa en servicios *cloud*, IoT (Internet de las Cosas) y de Inteligencia Artificial de Microsoft, como Azure y Microsoft 365 y pretende revolucionar la industria de los productos del mar a nivel mundial.

Asimismo, el Grupo Nueva Pescanova, a través del Pescanova Biomarine Center, y Microsoft explorarán sinergias para impulsar, conectar y generar nuevos escenarios de negocio que dinamicen la industria de la acuicultura, fomenten experiencias innovadoras para la investigación del cultivo de especies marinas y contribuyan al desarrollo de proyectos emprendedores, mediante sus respectivos programas de incubación y aceleración.

Según ha comentado Ignacio González, *“los esfuerzos de innovación estarán centrados en desarrollar iniciativas acuícolas respetuosas con el medio ambiente y crear fórmulas que permitan evidenciar la sostenibilidad en todos los procesos de la cadena de valor. Este compromiso es clave para ambas compañías, que llevan años apostando por políticas basadas en la eficiencia y la sostenibilidad”*.

Por su parte, Pilar López ha señalado que *“La digitalización y la sostenibilidad son los dos ejes alrededor de los que reimaginar el mundo y relanzar la economía. Esta alianza global con el Grupo Nueva Pescanova es un buen ejemplo de ello. Trabajaremos conjuntamente para optimizar los procesos de acuicultura y mejorar la conservación de las especies marinas a través de la tecnología”*.

Además, dentro del acuerdo estratégico se incluyen otras actuaciones conjuntas que favorezcan la promoción de las nuevas tecnologías entre los grupos de *stakeholders* del Grupo. Ejemplos de ello son la celebración del Microsoft Pescanova Day, una jornada que reunirá a los principales expertos en conocimiento y tecnologías del mar y en la que se compartirán los últimos avances en materia de innovación y sostenibilidad marina; o la organización de un Hackathon Day en Pescanova, donde Microsoft, sus empresas colaboradoras y startups tecnológicas, competirán para aportar las mejores ideas para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de ambas compañías en los próximos años.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Fundada en 1960, emplea a más de 10.000 personas en Europa, África, Asia y América. El Grupo Nueva Pescanova vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.

Sobre Microsoft

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.