

Pescanova lanza la campaña **#HazDeHoyUnGranDía** para difundir los beneficios del consumo de la merluza

- A través de tres spots con historias cotidianas, propone el consumo de los Corazones de Merluza como una opción rica, rápida y saludable para cualquier momento de la semana.
- Entre otras novedades del producto, pescado por la propia compañía en alta mar, destaca su nuevo envase más sostenible, con el que se ha reducido en un 92% el uso de plástico, así como la incorporación del etiquetado Nutri-Score con la calificación A.

Vigo, 18 de marzo de 2021.- Pescanova lanza la nueva campaña **#HazDeHoyUnGranDía** (pincha [AQUÍ](#)) con la que propone, a través de varios vídeos cortos, sorteos, encuestas y demás iniciativas en sus redes sociales, el consumo de sus **Corazones de Merluza** como una opción sana, sabrosa y fácil de preparar en cualquier momento de la semana.

La campaña, que durará desde hoy hasta finales de abril, muestra a través de diferentes escenas cotidianas de una familia que los Corazones de Merluza son perfectos en cualquier ocasión porque siempre es un buen momento para disfrutar de un plato rico y saludable. Por ejemplo, los lunes, cuando no queda nada en la nevera..., los jueves cuando te quieres dar un capricho..., o los domingos, cuando no te apetece complicarte cocinando... Y es que los tienes guardados en el congelador, para poder prepararlos de forma rápida en cualquier momento.

Elaborados con **merluza salvaje del Cabo de primera calidad**, los Corazones de Merluza Pescanova (Top 1 de ventas de pescado natural de la marca) se ultracongelan, manteniendo intactas todas sus propiedades. Se trata de un producto **bajo en grasa y rico en proteínas y Omega 3, perfecto para seguir una dieta equilibrada. Se comercializa en porciones sin piel** para facilitar su manipulación y cocinado y, aunque por su grosor resultan ideales para guisar y hervir, permiten todo tipo de elaboraciones.

Compromiso con la sostenibilidad

Entre las novedades de los **Corazones de Merluza** destaca su nuevo envase más sostenible, con el que **se ha reducido en un 92% el uso de plástico**. Además, **el nuevo packaging incluye el etiquetado Nutri-Score**, que reconoce la aportación nutricional de los Corazones de Merluza con la letra A, la mejor calificación.

Al tratarse de un producto **procedente de la pesca sostenible**, cuenta con el sello *Pescanova Blue*, dentro del programa de sostenibilidad del Grupo Nueva Pescanova, con el que se favorece la conservación del ecosistema marino, la preservación de las especies y el desarrollo social del entorno.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados. Emplea a más de 10.000 personas en 19 países de 4 continentes y vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.