

Pescanova se mete con sus Rodolfos en la campaña de Navidad

- Con el spot [“Mira que eres feo”](#) la marca sorprende bromeando sobre su principal producto, los langostinos Rodolfo. Versionando la canción de Antonio Machín “Mira que eres linda”, dialoga con un Rodolfo diciéndole “mira que eres feo..., pero mira que estás bueno”.
- El icónico marinero Pescanova, los Rodolfos, y Risto Mejide -asombrado de la valentía de la marca al meterse con sus propios productos- son los protagonistas de la campaña.

Vigo, 2 de diciembre de 2021.- Pescanova lanza campaña de Navidad con un anuncio que recupera el tono fresco y humorístico que le caracteriza, con **una reflexión desde el humor acerca del aspecto de sus langostinos Rodolfo**, un producto estrella que nunca falta en la mesa de los españoles en épocas navideñas y que triunfa por su sabor. Sin embargo, como muchos habremos pensado alguna vez, no son muy agraciados, y eso es lo que ha tomado Pescanova como eje de su campaña navideña. Para contarlo, **ha versionado el clásico bolero del cantante Antonio Machín, “Mira que eres linda”, por [“Mira que eres feo”](#).**

En las diversas piezas de las que consta esta campaña, el **icónico marinero Pescanova**, vestido con su chubasquero amarillo, canta “Mira que eres feo...” dedicándole a un Rodolfo una romántica actuación al piano en un barco. El famoso Rodolfo le interrumpe para trasladarle su asombro -su voz la pone **Carlos Blanco**, actor popular por su papel en la serie Fariña, quien le da el toque gallego asociado a la marca-. El marinero le pide que le deje terminar la canción, donde con la misma balada finaliza resaltando su delicioso sabor: “... pero mira que estás bueno”.

A esta surrealista actuación no le falta un toque crítico, y quién mejor para hacerlo que **Risto Mejide**. Con su habitual carácter, en el propio anuncio da su particular impresión acerca de este spot de Navidad, cuestionando que otras marcas hablan en sus campañas navideñas sobre estar juntos y compartir, y que Pescanova se dedica a decir que es feo su propio producto.

En palabras de **Miguel Ángel González, director de Marketing e Innovación del Grupo Nueva Pescanova**, “reírnos de nuestros productos creemos que es algo diferencial. El ser feo y estar muy bueno nos parecía una dicotomía muy interesante para explotar y utilizarla con humor, tan necesario después de casi dos años tan complicados que hemos vivido toda la sociedad. Queremos estar cerca de los consumidores en Navidad y que lo pasen bien”.

La campaña consta de **varias piezas de vídeo de 70, 20 y 10 segundos** que serán **emitidas en televisión**, además de a través de los canales digitales de la compañía. La idea creativa de la campaña ha sido de la agencia Lola-Mullenlowe.



***** LINK VIDEONOTICIA DESCARGABLE CON DECLARACIONES DE RISTO Y EL DIRECTOR DE MARKETING:**

www.nuevapescanova.com/comunicacion/VN_FEOS.mp4

***** LINK PARA DESCARGAR EL ANUNCIO:** www.nuevapescanova.com/comunicacion/wp_feos.mp4

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Emplea a más de 10.000 personas en cerca de 20 países de Europa, África, Asia y América; y vende sus productos en los cinco continentes.