

## Le Groupe Nueva Pescanova adhère aux Principes d'Autonomisation des Femmes (PAF) des Nations Unies

- *La compagnie s'est engagée à promouvoir l'égalité des sexes sur le lieu de travail et dans les communautés où elle opère.*
- *Elle compte plus de 50 actions RSC portant sur l'ODD 5 relatif à l'égalité des sexes.*

**Vigo, 8 mars 2022** - Le Groupe Nueva Pescanova, à l'occasion de la célébration de la Journée Internationale de la Femme, a annoncé son adhésion aux Principes d'Autonomisation des Femmes des Nations Unies (PAF), un ensemble de sept principes visant à promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes sur le lieu de travail, sur le marché et dans la communauté.

Par conséquent, le Groupe Nueva Pescanova fait un pas de plus dans son engagement à promouvoir une égalité réelle et effective au sein du Groupe, où il a initié un processus d'évaluation visant à identifier les points forts et les domaines à améliorer pour renforcer le leadership et le talent des femmes, ainsi que pour promouvoir la présence des femmes dans les postes à responsabilité. Actuellement, la compagnie contribue à l'objectif de développement durable (ODD) numéro 5 avec plus de 50 actions de RSE visant à atteindre cet objectif dans les différentes communautés dans lesquelles elle est présente.

Selon les mots d'Ignacio González, CEO du Groupe Nueva Pescanova : « Nos efforts se concentrent sur la mise en œuvre de projets visant à garantir l'égalité des chances. Nous sommes une entreprise très grande et très diverse : nous avons une équipe de 10 000 professionnels. Notre défi est donc de faire en sorte que l'égalité et la diversité soient les mêmes dans les 19 pays sur les 4 continents dans lesquels nous opérons ».

### À propos du Groupe Nueva Pescanova

Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés.

Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 19 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.