

El Grupo Nueva Pescanova duplica su EBITDA y factura 1.087 millones de euros

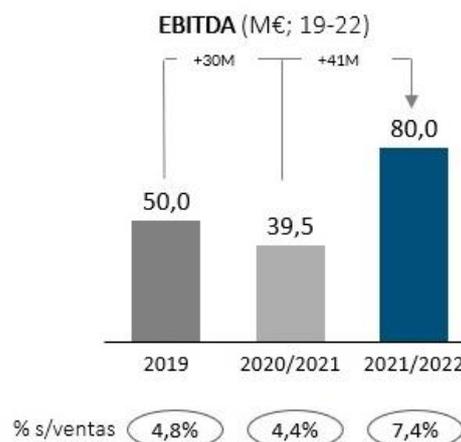
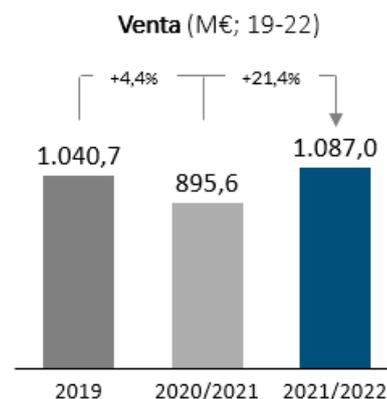
- La compañía vendió en su último ejercicio de 12 meses, finalizado en marzo de 2022, un 21,4% más, superando incluso en un 4,4% la cifra de ventas del ejercicio pre-pandemia de 2019.
- Ha duplicado su EBITDA, que alcanzó los 80M€ frente a los 39,5M€ del ejercicio anterior.
- El Grupo obtuvo un resultado neto positivo de 7M€, mejorando en 31M€ respecto al año anterior.

Vigo, 2 de junio de 2022.- El Consejo de Administración del Grupo Nueva Pescanova, la multinacional española líder en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, someterá a aprobación de su junta ordinaria de socios, el próximo día 15 de junio, las cuentas anuales de la compañía correspondientes al último ejercicio de 12 meses, finalizado el 31 de marzo de 2022.

La facturación del Grupo ha sido de un total de 1.087M€, creciendo un 21,4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y en un 4,4% en comparación con el ejercicio pre-COVID de 2019. Entre otros, destacan los aumentos de ventas en las categorías de langostino Vannamei y cefalópodos.

Analizando por canal, Nueva Pescanova supera los niveles anteriores a la pandemia tanto en *Retail* como en *Mayor y Food Service Organizado*. Además, mejora las ventas en todos sus destinos, destacando especialmente los resultados en países como Portugal, Francia, Grecia y USA.

Por otra parte, el Grupo Nueva Pescanova ha duplicado su EBITDA, alcanzando los 80M€ frente a 39,5M€ del ejercicio anterior. La rentabilidad del Grupo Nueva Pescanova ha mejorado sustancialmente, con un ratio de EBITDA/Ventas del 7,4% frente al 4,4%, gracias principalmente a una mejor eficiencia de las operaciones de acuicultura y pesca, el control de costes global del Grupo y la mejora de los márgenes comerciales. El resultado neto positivo del Grupo fue de 7M€, mejorando en 31M€ respecto al año anterior.



Entre los hitos destacables en el Grupo durante el ejercicio, en mayo de 2021 registró un programa de emisión de pagarés en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) por importe máximo de 50M€.

INVERSIONES, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Destacan, entre otras, las inversiones en Acuicultura 4.0 en las instalaciones de langostino vannamei en Nicaragua y Ecuador, donde ya se ha conseguido instalar el 100% de superficie de cultivo con alimentación automática y sensorización (6.500 ha), gracias a las alianzas de la compañía con empresas como Microsoft, IBM, Repsol o Nokia, que se basan en la incorporación de la Inteligencia Artificial y el Big Data a los procesos de cultivo.

En noviembre de 2021 se inauguró el Pescanova Biomarine Center, el mayor centro de I+D+i de Acuicultura de Europa donde se estudia la mejora de las especies de cultivo en ámbito de nutrición, manejo, salud y genética, así como el desarrollo de nuevas especies en acuicultura, como el pulpo.

El Grupo Nueva Pescanova desarrolló en el último ejercicio un total de 57 productos de innovación a nivel mundial en las distintas categorías (pescado natural, cefalópodos, mariscos, surimi y preparados). En este sentido, destaca el lanzamiento de un nuevo producto “La Pasta del Mar”, innovación por la que ha recibido numerosos premios, como el Global Seafood Marketplace, el Premio de Innovación Carrefour y el Producto del Año, entre otros.

Por otra parte, en su compromiso con la sostenibilidad del planeta conforme a los ODS de la Agenda 2030, volvió a ser reconocida como la primera empresa pesquera a nivel mundial que más contribuye a la consecución de una industria sostenible, según el ranking *Seafood Stewardship Index 2021* de la *World Benchmarking Alliance*. Y es que la multinacional llevó a cabo en este año un total de 1.296 acciones responsables en los 19 países en donde opera.

Sobre el Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Emplea a más de 10.000 personas en 19 países de 4 continentes y vende sus productos en más de 80 países de todo el mundo.

Para más información:

Grupo Nueva Pescanova
Dirección de Comunicación y RRII

Tel.: +34 986 818 100

comunicacion@nuevapescanova.com