

# Le Groupe Nueva Pescanova double son EBIDTA et enregistre un chiffre d'affaires de 1 087 millions d'euros

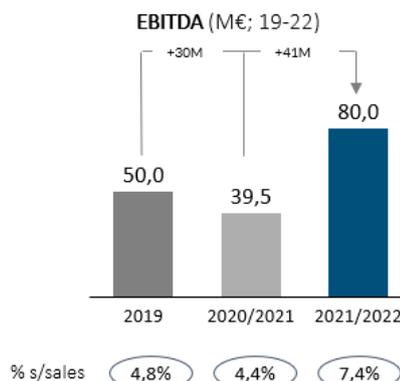
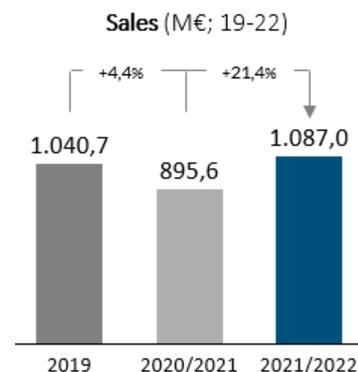
- La compagnie a vendu 21,4 % de plus au cours de son dernier exercice de 12 mois clos en mars 2022, dépassant même de 4,4 % le chiffre d'affaires de l'année pré-pandémique de 2019.
- Elle a doublé son EBIDTA pour le porter à 80M€, contre 39,5M€ l'année précédente.
- Le Groupe a enregistré un résultat net positif de 7M€, soit une amélioration de 31M€ par rapport à l'année précédente.

**Vigo, 2 juin 2022** - Le conseil d'administration du Groupe Nueva Pescanova, la multinationale espagnole leader dans la capture, l'élevage, la transformation et la commercialisation des produits de la mer, soumettra les comptes annuels de la compagnie pour le dernier exercice de 12 mois, clos le 31 mars 2022, à l'approbation de son assemblée générale ordinaire le 15 juin.

Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint 1 087 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 21,4 % par rapport à la même période de l'année précédente et de 4,4 % par rapport à la période pré-COVID 2019. Parmi d'autres, la progression des ventes dans les catégories de la crevette Vannamei et des céphalopodes a été particulièrement remarquable.

En analysant par canal, on constate que Nueva Pescanova dépasse les niveaux pré-pandémiques dans le secteur du Retail ainsi que dans le secteur de la vente en gros et du Food Service organisé. En outre, la compagnie a augmenté ses ventes dans chacune des destinations, avec des résultats particulièrement remarquables dans des pays comme le Portugal, la France, la Grèce et les États-Unis.

D'autre part, le Groupe Nueva Pescanova a doublé son EBIDTA, qui atteint 80M€ contre 39,5M€ l'année précédente. La rentabilité du Groupe Nueva Pescanova s'est considérablement améliorée, avec un ratio EBIDTA/Ventes de 7,4% contre 4,4%, grâce notamment à l'amélioration de l'efficacité des opérations d'aquaculture et de pêche, au contrôle global des coûts du Groupe et à l'amélioration des marges commerciales. Le bénéfice net du Groupe s'élève à 7M€, soit une amélioration de 31M€ par rapport à l'année précédente.



Parmi les jalons de l'exercice de cette année, le Groupe a enregistré en mai 2021 une facilité d'émission de billets à ordre sur le Marché Alternatif de Revenu Fixe (MARF) pour un montant maximum de 50M€.

## **INVESTISSEMENTS, INNOVATION ET DURABILITÉ**

À noter, entre autres, les investissements en Aquaculture 4.0 réalisés dans les installations de crevettes vannamei au Nicaragua et en Équateur, où 100 % de la zone de culture a déjà été équipée de systèmes d'alimentation automatique et de sensorisation (6 500 ha) qui, grâce aux partenariats de la compagnie avec des entreprises telles que Microsoft, IBM, Repsol et Nokia, misent sur l'incorporation de l'intelligence artificielle et du Big Data dans les processus de culture.

En novembre 2021 était inauguré le Pescanova Biomarine Center, le plus grand centre de R&D&I en aquaculture d'Europe, où l'on mène des études sur l'amélioration des espèces d'élevage dans les domaines de la nutrition, de leur manipulation, de leur santé et de leur génétique, ainsi que sur le développement de nouvelles espèces aquacoles, comme le poulpe.

Au cours du dernier exercice, le Groupe Nueva Pescanova a développé un total de 57 produits innovants dans le monde entier dans les différentes catégories (poissons naturels, céphalopodes, crustacés, surimi et produits préparés). À cet égard, il convient de souligner le lancement d'un nouveau produit "La Pasta del Mar", une innovation pour laquelle le Groupe a reçu de nombreux prix, tels que le Global Seafood Marketplace, le Prix de l'innovation Carrefour et le Produit de l'année, entre autres.

En outre, dans son engagement en faveur de la durabilité de la planète conformément aux ODD de l'Agenda 2030, le Groupe a été une nouvelle fois reconnu comme la première compagnie de pêche au monde qui contribue le plus à la réalisation d'une industrie durable, selon le classement Seafood Stewardship Index 2021 de la World Benchmarking Alliance. Cette année, la multinationale a mené un total de 1 296 actions responsables dans les 19 pays où elle opère.

### **À propos du Groupe Nueva Pescanova**

À propos du Groupe Nueva Pescanova Le Groupe Nueva Pescanova est une multinationale espagnole leader du secteur, spécialisée dans la pêche, la culture, l'élaboration et la commercialisation de produits de la mer, aussi bien frais que réfrigérés ou surgelés. Fondée en 1960, elle emploie plus de 10 000 personnes et est présente dans plus de 19 pays sur les quatre continents. Le Groupe Nueva Pescanova commercialise ses produits dans plus de 80 pays partout dans le monde.