

# Bertín Osborne protagoniza la canción del verano de Rodolfos a golpe de ranchera

- La marca lanza [un nuevo videoclip](#) para fomentar el consumo de los Rodolfos en la época estival, como ya hizo el año pasado con cantantes como Antonio Orozco y Miriam, de Operación Triunfo.

**Vigo, 4 de julio de 2022.-** Pescanova, la marca experta en productos del mar, ha estrenado [un nuevo videoclip veraniego con Bertín Osborne como protagonista](#). El cantante y presentador español dedica una ranchera a uno de los productos más famosos de la marca: los Rodolfos.

Bajo el claim *“Rodolfos, algo bueno cada día”*, Pescanova vuelve a utilizar el tono alegre y desenfadado para promocionar su producto estrella. Bertín canta acompañado de varios mariachis, mientras prepara una comida para sus amigos. Para su sorpresa, cuando abre la nevera, se da cuenta de que no le quedan langostinos, y recuerda con nostalgia distintos momentos en su casa de Sevilla disfrutando de los Rodolfos: en una tumbona en la piscina, mientras cuida de sus caballos, etc.

De repente llegan los invitados y, cuando Bertín abre la puerta, se encuentra con que le traen diferentes variedades de la gama Rodolfos. Disfrutan en su jardín de una comida con los langostinos, gambones y gambas, tanto fríos, en ensalada, como salteados en tacos mexicanos o con un wok de verduras, en pinchos a la barbacoa o en una paella. *“Con Rodolfos nadie se marcha”*, canta Bertín varias veces en el videoclip.

En palabras de Miguel Ángel González, director de Marketing e Innovación del Grupo Nueva Pescanova, *“Bertín no solo es conocido por muchas generaciones, sino que es una persona alegre y empática. Su perfil “disfrutón”, junto con esta canción animada y acompañado por mariachis, nos ayuda a trasladar el mensaje de que los langostinos son un producto sano, rico, fáciles de preparar y muy versátiles para cualquier comida y momento”*.

El videoclip, en versiones de 60, 20 y 10 segundos, será difundido en los canales digitales de la marca y estará acompañado de concursos en redes sociales y activaciones en el punto de venta.

El verano pasado, Pescanova lanzó varios videoclips también con el lema *“Rodolfos, algo bueno cada día”* con dos versiones protagonizadas por los cantantes Antonio Orozco y Miriam Rodríguez, de Operación Triunfo. Al igual que en estas dos ocasiones, Bertín Osborne termina la canción con la famosa frase de Rodolfo que nos ha acompañado en las campañas de publicidad durante varias décadas: *“Llévame a casa”*.

[Enlace a Videonoticia](#)

## Sobre los Rodolfos

Los langostinos Rodolfos de Pescanova cuentan con un sello de calidad único: la *“garantía de bigotes”*. Estos langostinos se caracterizan por una textura y sabor insuperables gracias a un meticuloso proceso de elaboración pionero y único en el mundo. Son seleccionados uno a uno, preservando su frescura y sus bigotes hasta que llegan a la mesa del consumidor.

## Sobre Grupo Nueva Pescanova

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

**PESCANOVA**



Emplea a más de 10.000 personas y opera en 19 países de 4 continentes, vendiendo sus productos en más de 80 países de todo el mundo.